

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS

GACETA BIBLIOGRÁFICA

nueva

ISSN 1405-8669

BACH, JOHANN SEBASTIAN

ANÁLISIS DE LA PRENSA COMO REFERENTE
DEL COMPORTAMIENTO ELECTORAL:

EL CASO VERACRUZ

NOTAS SOBRE
EL ACERVO EXTRANJERO
DEL FONDO RESERVADO
DE LA HEMEROTECA
NACIONAL DE MÉXICO

AÑO 14, NÚM. **54**
ABR.-JUN. 2011



Directorio

Guadalupe Curiel Defossé

Directora

Salvador Reyes Equiguas

Secretario Académico

Belem Clark de Lara

Coordinadora de la Biblioteca Nacional

Lorena Gutiérrez Schott

Coordinadora de la Hemeroteca Nacional

María Bertha V. Guillén

Jefa Departamento Editorial (cuidado de la edición)

Yael Coronel Navarro

Diseño

Hilda A. Maldonado Gómez

Formación

M. Silvia Velázquez Miranda

Noticias y notas

Beatriz López García

Fotografías

Nueva Gaceta Bibliográfica es una publicación trimestral.

Editor responsable: Salvador Reyes Equiguas

Número de Certificado de Reserva de Derechos al uso exclusivo del título: 04-2011-091214485600-203

Número de Certificado de Licitud de Título: 10 593

Número de Certificado de Licitud de Contenido: 8 046

Distribuido por

Instituto de Investigaciones Bibliográficas

Centro Cultural, Ciudad Universitaria, 04510,

México, D. F.

Tels. (55) 5622-68-07 y (55) 5622-68-11

correo electrónico: libros@iib.unam.mx

<http://iib.unam.mx>

Javier Ortiz Cortés Mora

M. Silvia Velázquez Miranda

Silvia Jáuregui y Zentella

Corrección de estilo

Fecha de publicación: diciembre de 2011



Biblioteca Nacional
Hemeroteca Nacional

378.72

GAC.b

Nueva Gaceta Bibliográfica / Instituto de Investigaciones Bibliográficas. -- Año 1, núm. 1 (ene./mar. 1998) -

-- México : El Instituto, 1998 -
v. : il. ; 28 cm.

Trimestral

Responsable: Año 1, núm. 1 (ene./mar. 1998) -- año 1, núm. 2 (abr./jun. 1998),

Arturo Noyola Robles

Responsable: Año 1, núm. 3 (jul./sep. 1998) -- año 10, núms. 39-40 (jul./dic. 2007),

Arturo Gómez Camacho

Responsable: Año 11, núms. 41-42 (ene.-jun. 2008) -- , Salvador Reyes Equiguas

Continuación de: Gaceta Bibliográfica (1996)

1. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Bibliográficas -- Publicaciones periódicas.

2. Biblioteca Nacional (México) -- Publicaciones periódicas.

3. Hemeroteca Nacional (México) -- Publicaciones periódicas.

I. Noyola Robles, Arturo, 1957- , ed. II. Gómez Camacho, Arturo, 1936-2007,

ed. III. Reyes Equiguas, Salvador, 1968- , ed. IV. Universidad Nacional Autónoma de México.

Instituto de Investigaciones Bibliográficas. V. t.: Gaceta Bibliográfica

ISSN 1405-8669

Contenido

Noticias **5**

Artículos:



Bach, Johann
Sebastian



Análisis de la prensa
como referente del
comportamiento
electoral. El caso
Veracruz



Notas sobre el
acervo extranjero
del Fondo Reservado
de la Hemeroteca
Nacional de México

Notas Bibliohermerográficas **49**

Reseñas **57**

Lector@s y Lecturas **67**

La Política Mexicana entre Trazos y Trizas **71**

Editorial

La *Nueva Gaceta Bibliográfica* se presenta ante la comunidad del Instituto de Investigaciones Bibliográficas en una nueva época. En esta ocasión el formato digital nos permitirá hacer uso de la tecnología para un desarrollo óptimo de los contenidos, al tiempo que posibilitará la interacción de la comunidad bibliográfica.

Las nuevas tecnologías nos ofrecen la oportunidad de continuar con la misión original para la cual esta publicación, de carácter interno y periodicidad trimestral, fue creada: informar sobre los diversos quehaceres del sector académico de nuestro instituto en sus dos funciones fundamentales, las labores de investigación y el servicio al público.

Nos proponemos impulsar el acercamiento y la integración de los investigadores y técnicos, así como fomentar el intercambio de información por medio de la Intranet, gracias a paneles de opinión que se incorporarán a las diversas temáticas y líneas de investigación que los diversos proyectos, seminarios y departamentos propongan.

La tecnología y los procesos de la comunicación deben ser encauzados para fortalecer la participación de la planta académica en la apertura de espacios de expresión y la difusión del conocimiento, un imperativo que a la vez incide en la construcción de una universidad plural y abierta, a partir del trabajo profesional de nuestro personal en las diversas áreas y departamentos que integran el Instituto.

Hacemos una cordial invitación a participar y nutrir el diálogo, la polémica constructiva y el intercambio de opiniones a través de sus colaboraciones en la *Nueva Gaceta Bibliográfica*, con objeto de dar continuidad a la labor de esta publicación, cuyo primer número (con el título de *Gaceta Bibliográfica*) vio la luz en 1996.

Deseamos larga vida a la *Nueva Gaceta Bibliográfica* y esperamos contar con su apoyo y colaboración, pues queremos que nuestro órgano informativo interno continúe con su función divulgadora y aglutinadora, tanto del trabajo administrativo como del académico. **#NGB**

NOTA. Si va a citar información incluida en la *Nueva Gaceta Bibliográfica*, por favor hágalo de acuerdo con la estructura del siguiente ejemplo:

Alejandro González Acosta. "Ernesto de la Torre Villar: el quinto evangelista de Guadalupe", en *Nueva Gaceta Bibliográfica*, México, Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Bibliográficas, año 13, núm. 49, ene.-mar. 2010, p. 23.

Noticias



M. Silvia Velázquez Miranda

El Instituto de Investigaciones Bibliográficas, la Facultad de Estudios Superiores Aragón, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales y el Seminario Interdisciplinario de Comunicación e Información organizaron una jornada de trabajo que se llevó a cabo del 14 al 16 de junio, dedicada a reflexionar sobre los fenómenos de la violencia y la democracia en nuestro país.

El primer acto arrancó con la conferencia “Violencia y democracia en la agenda política del siglo xxi”, del doctor Agapito Maestre, posteriormente se presentó el doctor César Cansino con “La revuelta silenciosa, democracia, espacio público y ciudadanía”. Al día siguiente se continuó con el taller “Elaboración de indicadores de violencia en los medios mexicanos”, impartido por el doctor Maestre, y se finalizó con su charla denominada “Violencia cotidiana y los medios de comunicación en México” e impartida en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.



En la primera conferencia se contó con la presencia del secretario académico del IIB, maestro Salvador Reyes Equiguas, y del maestro Roberto Sánchez Rivera, organizador de estas actividades. Ambos académicos presentaron al doctor Maestre, escritor y filósofo, licenciado en ciencia política, catedrático de filosofía de derecho en la Universidad Complutense; columnista del diario andaluz *El Mundo*, del periódico *Libertad Digital* y colaborador de *Madrid Opina*, en Telemadrid; entre sus libros se encuentran *El fracaso de un cristiano*, *El placer de la lectura* y *Viaje a los infiernos americanos: por tierras de México, Venezuela y Cuba*.

Maestre inició su plática retomando a Octavio Paz y su obra *El ogro filantrópico*, donde plantea cómo el juego de la política comparte límites con la filosofía, el pacifismo y la guerra, advirtiendo que, en la actualidad, al eliminar el conflicto político, en su lugar aparece la violencia extrema.

Al abordar el tema de la violencia —precisó el ponente— se tiene que hablar de problemas muy delimitados, y crear un observatorio que trace un mapa de urgencias. Un segundo punto consistiría en analizar la violencia contra las mujeres; tercero, la violencia social, robo, secuestro, crimen, etcétera. Las soluciones pueden ser distintas para cada una de estas manifestaciones de la violencia, “yo disiento de la opinión del presidente de la República en la forma como ha relacionado estas violencias”.

Gabriel Zaid, al igual que Octavio Paz, se refiere a un México construido sobre un sistema político de la violencia. En este sentido, la jerarquización para elaborar un observatorio la constituyen las propias víctimas.



La Caravana del Consuelo (organización de familiares de víctimas de la violencia en México) ha trazado una jerarquía de demandas sociales ante la urgencia de hacerse visibles. Su aparición es importante para tener un diagnóstico desde la perspectiva de un movimiento cívico; otro problema es la solución de su duelo y la importancia del testimonio sobre el tipo de violencia.

El cuarto punto —a decir de Maestre— es la violencia del Estado mismo. En este sentido cabe preguntar cuál es la forma de hacer política en el mundo contemporáneo. Al respecto, ofreció dos interesantes ejemplos: la violencia del presidente Obama al ordenar la muerte de Bin Laden, y la legalización del grupo terrorista ETA, que ha introducido el terror en los ayuntamientos del país vasco. El doctor Maestre terminó su presentación con el siguiente planteamiento:

Aquí, es muy curioso, el poder se ha repartido tanto, que todos tienen poder. El conflicto político se soluciona con coalición que es política, pero aquí todos se conforman con tener poder, esto es el gran cambio, y es la muerte de la política. Y, ¿por qué muere la

política? Porque en su lugar se enseñorea, cabalga, yo diría de modo orgulloso y fanático, la violencia en todas partes... y yo diría que también se necesita un poco de consuelo.

A continuación tomó la palabra el doctor Hugo Sánchez Gudiño, académico de la FES Aragón, sociólogo, comunicólogo y politólogo; ha colaborado en los periódicos *Excélsior*, *El Día*, *La Crónica* y *La Crisis*. Es autor de *Breviario metropolitano de la podredumbre urbana* (2005); *Génesis, desarrollo y consolidación de los grupos estudiantiles de choque en la UNAM* (2006); *Entre Fox y una mujer desnuda. Ascenso y descenso de un presidente mediático 2000-2006* (2008) y *Génesis, desarrollo y consolidación de los grupos estudiantiles de choque en la UNAM 1930-1990* (2009), entre otros títulos.

Hugo Sánchez, “el nuestro”, el periodista, con su incisivo sentido del humor, al estilo de la vieja tradición periodística decimonónica, nos deleitó adentrándose con sorna en la “agenda narco”, sus características y prioridades.

Como en teatro guiñol, jugueteó con una galería de “personajes folclóricos e hiperviolentos” que pueblan nuestra cotidianidad. Allí estaban frente a nosotros *El Pozolero*, *La Barbie*, *El*

Grande, *El J. J.*, *El Contador*, *El Barbas*, *El Chapo*, como personajes extraídos de alguna película de Tarantino. Y en medio de este narco-escenario, la muerte de la política, la carencia de un código de diálogo, debate y discusiones, que se ha transformado en un “código de ak 47 rifle de asalto” (del ruso Автомат Калашникова образца 1947 года, que significa: Kalashnikova Automática, modelo año 1947), de mensajes cifrados, con firmas a manera de descabezados. Formas de expresión —reseña Sánchez Gudiño— como el *cártel de los zetas* (que dejan a la gente sin lengua), o la *Familia Michoacana* (que envuelve a sus víctimas en mantas), o los Arellano Félix (que las meten en grandes maletas, cortadas en cachitos), o bien el mismo Carrillo Fuentes, *Señor de los Cielos*, que grababa las torturas y subía los videos a *YouTube*; estas firmas marcan un nuevo “código de comunicación” en la guerra contra el Estado mexicano.

A partir de este escenario se rompe con el modelo político tradicional, los partidos se han repartido el poder y surgen esfuerzos ciudadanos como el de Javier Sicilia y otros grupos. A una década de que el PRI perdiera el poder, nos encontramos con la “narcocultura” como parte de nuestra cotidianidad; la música, por ejemplo, es parte de la “estética” de los capos.



En la actualidad —finaliza Hugo Sánchez—, se ha agudizado el problema de la violencia en la sociedad civil que disfruta de los *reality shows*, un modelo de televisión que exportó “Laura de América”, quien trabajó con Alberto Fujimori y su jefe de Inteligencia. La sociedad mexicana se solaza, hoy en día, en la violencia, así como en los diarios de nota roja que publican fotografías de cuerpos descabezados; con todo, son los periódicos más leídos.

La revuelta silenciosa, democracia, espacio público y ciudadanía



César Cansino es doctor en ciencia política, catedrático e investigador en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Dirige el Centro de Estudios de Política Comparada (Cepcom) y es autor de varios libros: *La revuelta silenciosa. Democracia, espacio público y ciudadanía en América Latina*, *La muerte de la ciencia política*. Fundó y dirigió la revista *Metapolítica*; posee reconocimientos como su inclusión en la Academia Nacional de Ciencias, el

Premio Nacional de Periodismo, el Jean Monnet Research Award de la Unión Europea y la Cátedra Patrimonial Porfirio Muñoz Ledo 2009.

En esta ocasión vino a comentar su libro *Democracia, espacio público y ciudadanía en América Latina*, una propuesta para aprender a construir y dirimir diferencias de manera incluyente. Se refirió al proceso de sobre-ideologización que impera en nuestros días, y que propicia la incapacidad de reconciliación. La forma actual de hacer política es como un estado del dogma, un ámbito donde reina el pensamiento único y se alimenta la imposición totalitaria, sin capacidad de reconocer la pluralidad y diferencias de una sociedad liberal. La tendencia moderna —no sólo en América Latina sino también en Europa— ha favorecido el pensamiento dicotómico; tanto en la izquierda como en la derecha existe una polarización de las sociedades.

La ciencia política ha perdido de vista el dato relevante sobre la cuestión de qué es lo que la gente quiere y anhela; los autores son incapaces de percibir la dimensión simbólica de la política. Trabajan con metodologías rígidas, sin una aproximación real a la experiencia. ¿Qué es lo que la gente desea? Ésta es una pregunta perteneciente al ámbito de la dimensión simbólica; la ciencia política, en este sentido, no ha sabido desempeñar su misión.

La violencia del discurso del poder reside en la negación del ciudadano; puede darse debido al uso del dogma y el pragmatismo, y por la existencia de políticos que han secuestrado al país. Como respuesta de la ciudadanía, Cansino observa un fenómeno de expresión en las redes sociales, por ejemplo en *twitter*. Asimismo se refirió al debate por la gubernatura del Estado de México, en el cual la comunidad se manifestó con el *#memaquillocomoeruviel*, el político abusó del maquillaje, “ahora le dicen *El Chapitas*”. El politólogo afirmó que esto es un termómetro, la gente se mofa de los políticos cínicos, los ciudadanos ejercen una venganza silenciosa.

¿Cómo se niega al ciudadano? Hay maneras sutiles de hacerlo: colocando hombres fieles al prísmo en el Instituto Federal Electoral o contando con administradores públicos que piensan que no existe una cultura de la transparencia, porque “el ciudadano en México es un imbécil”.

Lo más valioso que tenemos en América Latina son nuestras ciudadanías, sin embargo han sido criticadas por padecer todos los males e incapacidades, se les ha dicho constantemente que ellos mismos son los culpables de sus desgracias. Lo que la gente demanda es diálogo y soluciones.

Al comentar la conferencia de Cansino, el doctor Maestre la resumió con una frase orteguiana: “lo que no ha hecho el pueblo no lo ha hecho nadie”. Para el filósofo, el trabajo político por realizar es el de ilustrar a una sociedad que no ha sido devorada, aún, por la casta política.

Del M-15 (movimiento de los Indignados que se instaló en la Plaza del Sol un 15 de mayo), el doctor Maestre afirmó: “yo no me entusiasmaría mucho con lo que pueda salir de la sociedad, porque es también producto del poder”. Se refirió a dos elementos de sus demandas: primero, que los corruptos no se presenten a elección; segundo, que ya no es válido el sistema existente de representantes. Y ya para el final del movimiento —advirtió— lo único que quedó fueron los “perroflautas” (un tipo sin oficio ni beneficio, que va acompañado de su perro y tocando su flauta).

Después de la toma de la Plaza del Sol durante más de una semana, “la ocupación del espacio público tiene que ser simbólica [...], hay una violencia institucionalizada del movimiento, es un movimiento de ira; hay una recuperación de las formas

de hacer política de la izquierda clásica”, y “para que haya democracia debe de haber autolimitación”. Si se quiere sumar adeptos, ¿cuál será el emblema del M-15? Acaso la bandera española que es lo que define el espacio ciudadanía-Estado.

La crisis “no es solamente de los políticos, sino de las instituciones, y la principal, en México como en España, sigue siendo la de la elite intelectual que oculta el problema fundamental, a saber, que no hay política, lo único que existe es la guerra y la violencia y, lamentablemente, esto surge tanto en la academia como en el periodismo, es una crisis de los intelectuales”.

Elaboración de indicadores de violencia en los medios mexicanos



En esta sesión el maestro Roberto Sánchez compartió el proceso metodológico de su anteproyecto para establecer un observatorio de la violencia en los medios mexicanos. Los elementos planteados se refirieron al proceso de conformación de las agendas mediática y pública, y la forma como éstas inciden en la construcción del fenómeno de la opinión pública y la expresión de la ciudadanía.

Sánchez aclaró que los medios constituyen la agenda temática y el ciudadano se forma un concepto de presente a partir de la agenda de esos medios a través de la noticia, que es —en sí misma— un vehículo de información y formación de conocimiento.

Comentó igualmente su proyecto encaminado al análisis del proceso electoral de 2009 que arranca en febrero, para estudiar los factores que inciden en la votación de julio, en donde se eligieron 300 diputados de mayoría simple. Informó que han trabajado con seis diarios, tres noticieros de radio y dos de televisión, así como con información proporcionada por las encuestadoras GEA-ISA y Mitofsky. Este estudio servirá para establecer los correlatos de fuerzas que se dieron con la caída del PAN

y el PRD, y la manera en que ascendió el partido ecologista; la animadversión contra el sistema político (tanto en lo público como en lo mediático), la falta de confianza de la gente en los políticos frente a la crisis económica y el clima de inseguridad pública, entre otros interesantes factores.

Para el proyecto de Indicadores de Violencia en los Medios Mexicanos se pretende monitorear medios periodísticos como *El Universal*, *Reforma*, *La Jornada*, *Excélsior*, además de portales electrónicos: *Reporte Índigo*, *Proceso*, *Milenio Semanal*, etcétera.

Las observaciones del doctor Agapito Maestre al proyecto se dieron en términos del rescate de las agencias de socialización política, que involucrarían —además de los partidos políticos y los medios de comunicación— a grupos que son correas de transmisión, como los sindicatos y las organizaciones patronales.

Los sindicatos, en su caso, implican un pacto social-demócrata con el poder; ellos son quienes pactan la agenda política, los parlamentos únicamente la asumen. **■ NGB**



Silvia González Marín † Martha Celis de la Cruz †



El Instituto de Investigaciones Bibliográficas, la Biblioteca y Hemeroteca nacionales de México se unieron con profunda pena ante los sentidos decesos de la doctora Silvia González Marín (18 mayo 2011) y la licenciada Martha Celis de la Cruz (19 mayo 2011), entrañables colegas universitarias que honraron a nuestra institución durante los años en que laboraron con infatigable constancia en sus acervos bibliohemerográficos.

Nos queda el recuerdo de una Silvia culta, ingeniosa, alegre, con mucha iniciativa, y de Martha, una mujer caracterizada por su constancia, simpatía, tenacidad e inquebrantable deseo de participar en la vida académica de nuestra institución.

A escasos meses de su muerte, aún nos parece que las encontraremos por los pasillos del Instituto. Sea éste un modesto pero sincero homenaje a su memoria por parte de nuestra comunidad, y para conocimiento de las futuras generaciones del sector académico.

La *Nueva Gaceta Bibliográfica* presenta estas fotografías para compartir y hacer que perdure su imborrable recuerdo. Descansen en paz nuestras muy queridas Silvia y Martha. -NGB

Entrega de medallas por años de labor académica

El miércoles 29 de junio de 2011, en sesión de Claustro, el IIB hizo entrega de las medallas por años de antigüedad a los siguientes integrantes del personal académico:

15 años:

Atanasio Arnulfo Inesa Ortega.
Dalia Cecilia López Reyes.
Alberto Octavio Partida Gómez.
Ángel Villalba Roldán.



20 años:

Reginaldo Jordán Allec Campos.

25 años:

Rocío Edith Ramales Escamilla, "Al mérito universitario".

Rosario Rodríguez Torres, " Al mérito universitario".

30 años:

Alfredo Roberto Bramlett Ruiz.

Ludmila Guadalupe Valadez Valderrábano. ¹ NGB



A portrait of Johann Sebastian Bach, showing him from the chest up. He has a large, powdered wig and is wearing a dark coat with a red lining. The background of the entire page is a light blue gradient with faint, repeating cursive text of his name.

Bach, Johann Sebastian

TANTO DESDE EL PUNTO
DE VISTA MUSICAL COMO DESDE
EL PEDAGÓGICO, ES TRASCENDENTAL
SU COPIOSA PRODUCCIÓN PARA
INSTRUMENTOS DE TECLADO.



Carlos Cervantes

La Sala Especial de Fonoteca cuenta con algunos títulos de autores musicales y hoy ponemos a sus órdenes el volumen número 1 de la colección “Los grandes de la música clásica”, con el nombre del autor que encabeza esta nota.

Biografía

Compositor alemán nacido en Eisenach, el 21 de marzo de 1685. Miembro de una familia turingia en la cual —en el transcurso de siete generaciones— nacieron 55 músicos, algunos destacados. Quedó huérfano de padre y madre a la edad de 10 años, encargándose de su tutela y formación uno de sus hermanos, Juan Cristóbal, que desempeñaba las funciones de organista en la parroquia de Ohrdruf. En esta población asistió Johann Sebastian al colegio hasta 1700, cuando por su bella voz obtuvo una beca como alumno de la escuela de Discantisten, de Luneburgo. Pronto sintió gran afición al órgano y frecuentaba la iglesia de San Juan para escuchar a Jorge Bühm, e incluso se trasladaba a pie hasta Hamburgo, donde brillaba el famoso Adam Reinken, organista de Santa Catalina.

Interrumpe Bach sus estudios para formar parte como violinista de la pequeña orquesta sostenida por el príncipe Juan Ernesto de Weimar, y a poco obtiene el nombramiento de organista en Arnstadt; transcurren dos años hasta que le es concedido un permiso para trasladarse durante unos días a Lubeck, deseoso de oír al maestro de órgano Dietrich Buxtehude. En 1707 quedó vacante la plaza de organista de San Blas, en Mühlhausen, y Bach triunfó en los ejercicios para cubrirla; tan sólo permanece allí un año, y durante ese tiempo se casa con su prima María Bárbara. Vuelve a Weimar al serle ofrecido por el duque Guillermo Ernesto el cargo de organista y músico de cámara. El ambiente reposado y selecto que allí podía disfrutar fue muy favorable para su desarrollo como organista.

Breves viajes realizados desde Weimar contribuyeron no sólo a incrementar su fama, sino también a recoger sugerencias y estímulos. Si en esta época son ya excepcionales las bellas cantatas que produce, quedan superadas por las obras compuestas para órgano, entre otras las adaptaciones de algunos conciertos de Vivaldi. Residiendo por entonces en Dresde el organista francés Louis Marchand,

Breves viajes realizados desde Weimar contribuyeron no sólo a incrementar su fama, sino también a recoger sugerencias y estímulos. Si en esta época son ya excepcionales las bellas cantatas que produce, quedan superadas por las obras compuestas para órgano, entre otras las adaptaciones de algunos conciertos de Vivaldi.

se convino en 1717 una competencia con Johann Sebastian Bach. El músico galo no se presentó y Bach actuó solo, deslumbrando a todos por su incomparable ejecución. Más adelante abandona su puesto de Weimar para ocupar la Dirección de la orquesta en la corte del príncipe Leopoldo de Anhalt, fase que se caracteriza por una marcada predilección por la composición de cámara. Durante algún tiempo cesa Bach de producir cantatas y piezas para órgano, y escribe, en cambio, las seis sonatas para violín solo, seis sonatas para violoncelo solo, sonatas para flauta, piezas para clave y los *Conciertos de Brandemburgo*.

En el verano de 1720, al regresar de un breve viaje a Carlsbad, recibe un duro golpe: durante su ausencia había muerto su esposa. Sin embargo, el 3 de diciembre de 1721 contrae matrimonio con Ana Magdalena Wülken, excelente cantante y experta copista de música, que había de ser eficaz colaboradora del ya famoso compositor. Trece nuevos hijos vinieron a sumarse a esta ya numerosa familia. En 1722, poco antes de partir de Ciithen, acabó la primera serie del *Clave bien temperado*. En 1723, después de ofrecer una cantata de ensayo, consiguió el puesto de cantor en la iglesia de Santo Tomás (Leipzig), empleo modesto y monótono que fue atendido durante 27 años, no obstante verse obligado a desenvolverse en condiciones precarias, falta de autoridad y sin que lograra despertar el interés en la superioridad ni en los oyentes. Indiferente a todo, Bach trabajaba sin re-



comenzó a ser apreciado en toda su magnitud el arte trascendental del maestro germano, reconociendo que no es función de un periodo histórico, sino el principio y fundamento indiscutible de la música clásica y moderna.

poso: dos de sus obras maestras, *La Pasión según san Juan* y *La Pasión según san Mateo* no sólo pasaron inadvertidas, sino que se las motejó de mediocres por su defectuosa composición. Únicamente se le apreciaba como virtuoso del órgano y hábil en el contrapunto.

Su hijo Felipe Emanuel actuaba como músico de cámara en la corte de Federico de Prusia, y, por su intervención, pudo Bach realizar un viaje a Potsdam en 1747, para dar muestra de su excelente arte ante el rey. Los años postreros fueron una coronación de sus esfuerzos para levantar un monumento al arte del contrapunto, publicando el *Arte de la fuga* (1749). Su salud se hizo precaria y además perdió la vista. Ciego, dictó a su yerno Altnikol un coral para órgano. Al morir en Leipzig, el 28 de julio de 1750, fue enterrado en la iglesia de San Juan, sin que en su tumba figurase epitafio alguno.

Su obra

Fue mérito de los poetas y músicos románticos valorar la trascendencia inmensa de la obra de Bach, especialmente mérito de Mendelssohn, quien en 1829 ofreció una audición de *La Pasión*

según san Mateo, dirigiendo la orquesta de la Gewandhaus (Leipzig) y alcanzando un triunfo insospechado que dio pie para que a poco se creara la Sociedad Bach. A partir de entonces comenzó a ser apreciado en toda su magnitud el arte trascendental del maestro germano, reconociendo que no es función de un periodo histórico, sino el principio y fundamento indiscutible de la música clásica y moderna.

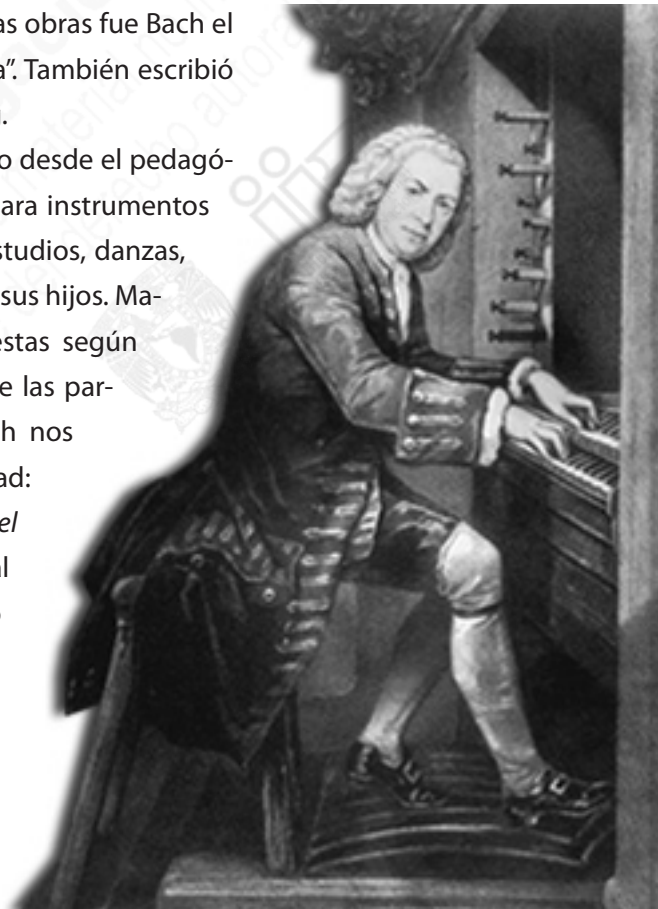
Bach conoció a fondo el arte de los grandes organistas alemanes, la técnica clavicembalista de los franceses y la maestría de los grandes virtuosos instrumentales italianos; supo apropiarse las más diversas enseñanzas, pero en todo momento se mostró reacio a seguir la línea ligera y colorista que el público deseaba y —seguro de sus fuerzas— prefirió una ruta propia. Arrancando de las



grandes conquistas de los maestros pretéritos y contemporáneos suyos, acertó a condensar la tendencia melódico-contrapuntística en la conducción de las voces, la polifonía tradicional, con la producción de bellos efectos a base de acordes armónicos presididos por una extraordinaria libertad, riqueza de instrumentación y un asombroso equilibrio de los medios indispensables para alcanzar los más perfectos resultados.

La raíz de todo el arte de Johann Sebastian Bach debe buscarse en el órgano, instrumento para el cual escribió innumerables composiciones (sonatas, preludios, fugas, tocatas y fantasías) que superan indiscutiblemente a todo cuanto antes y después de él se escribiera. Dependientes de este género aparecen el coral y la cantata, en los cuales la música vigoriza en tal medida el contenido de los textos, que lleva al ánimo de los oyentes las más intensas emociones. Resaltan en este sector de la música vocal unas 300 cantatas, 5 misas —entre ellas la famosa en si menor— y diversos motetes, sanctus y magnificat. Renunció Bach a cultivar la ópera, pero en cambio desplegó un gran caudal de emoción y dramatismo en sus *Oratorios de Navidad y Pascua* y sobre todo en las *Pasiones*, de las que se conocen las de san Juan (1724), san Mateo (1729) y san Marcos (1731), considerándose apócrifa la de san Lucas (1725). Como dijo Pirro: “en todas estas obras fue Bach el gran predicador musical de la doctrina luterana”. También escribió algunas misas latinas para las iglesias de Leipzig.

Tanto desde el punto de vista musical como desde el pedagógico, es trascendental su copiosa producción para instrumentos de teclado. Bach creó abundantes preludios, estudios, danzas, marchas, etcétera, destinados a la formación de sus hijos. Mayor importancia presentan las suites, compuestas según las normas de franceses e ingleses, al igual que las partitas alemanas. El talento pedagógico de Bach nos presenta muestras maravillosas de su genialidad: para su hijo Friedmann compuso un *Manual del clave*, que puede considerarse un libro elemental didáctico, al que siguió otro más vasto titulado *Pequeños preludios y fugas*, que asimismo destinó a la preparación de sus hijos mayores. La *Ofrenda musical* y el *Arte de la fuga* son verdaderos monumentos de escritura contrapuntística. Pero la verdadera cúspide de este grupo de obras didácticas la constituye el *Clave bien*



temperado, obra maestra de la técnica del contrapunto que Hans von Bülow llamó “el Antiguo Testamento de la música para clave, digno hermano del Nuevo Testamento que constituyen las Sonatas de Beethoven”.

La maestría en la ejecución con órgano va emparejada en Bach con el dominio absoluto del clavicordio, el clavicémbalo y el piano de martillos; igualmente brilló como acabado músico de violín, violonchelo y viola. Y no sólo en cuanto a ejecutante sino como verdadero técnico en el mecanismo de los más diversos instrumentos; así lo prueba el hecho de que introdujera modificaciones en el cémbalo y que construyera para su propio uso un carillón accionado a pedal, un clavicémbalo-laúd y la viola pomposa, término medio entre el violonchelo y la viola.

Nada tiene de sorprendente que dejara escritas bellas páginas de música instrumental, como los conciertos y sonatas de violín, las sonatas para flauta y gamba, las suites para viola pomposa y algunas partitas para laúd. Destacan un concierto para dos violines y otro triple para clave, flauta y violín, así como las sonatas para dos violines y dos flautas. Como obras orquestales aparecen las *oberturas* o *suites* y los seis *Conciertos de Brandemburgo*.

Concierto de Brandemburgo, núm. 2

El segundo concierto brandemburgués de Bach se adapta a la forma *concerto grosso*. De acuerdo con ésta, la masa de instrumentos que constituye el solo se opone al *ripieno*, integrado por el quinteto de cuerda y el continuo. Como solistas aparecen aquí, junto al insustituible violín, el oboe, la flauta de pico (según Pitrou) y la trompeta. Esta distribución de los concertinos resulta originalísima, sobre todo si se piensa en la concepción de la música instrumental del siglo XVIII. El hecho de enfrentar cuatro timbres tan opuestos entre sí, constituye por sí solo un acierto del compositor.

La trompeta se encuentra concretamente tratada en su registro más agudo (comúnmente llamado de clarín). Este registro —aparte del encanto infundido a los dibujos y melodías, que aparecen alegremente estridentes— proporciona al ejecu-

La maestría en la ejecución con órgano va emparejada en Bach con el dominio absoluto del clavicordio, el clavicémbalo y el piano de martillos; igualmente brilló como acabado músico de violín, violonchelo y viola.

tante la posibilidad de interpretar pasajes cromáticos impracticables en la región grave, tanto más con los instrumentos imperfectos de la época de Bach. Hoy en día la trompeta de pistones ha facilitado la labor del trompetista, que, por otra parte, no posee ya la habilidad en los labios que requerían los instrumentos de viento primitivos. Algunos musicólogos han lanzado la hipótesis —no demostrada— de que tal vez existiese una trompeta de Bach de ámbito más elevado que las actuales. Débese referir este concierto a los que muestran una mayor influencia italiana, concretamente de Vivaldi, quien no se puede olvidar que fue uno de los grandes modelos del genio autodidacto de Bach. Spiitta, uno de los mejores comentaristas de Bach, ha creído ver en la elaboración de este concierto precedentes del estilo romántico alemán en su mejor época.



Allegro: responde fielmente a la forma *concerto grosso* del estilo Vivaldi, por la claridad de sus desarrollos y la simplicidad en la construcción. En los primeros ocho compases el *tutti* expone el tema, al que siguen dos compases en los cuales se inicia la labor de los solistas. Con base en este material se entabla toda la arquitectura del primer tiempo, donde no ha de cesar ya el constante diálogo entre las dos secciones del conjunto. Tres veces alternan por espacio de dos compases el *tutti* y dos de los instrumentos solistas. Sigue el desarrollo, donde se elabora todo el material aportado por los diversos instrumentos. Hay que encarecer, una vez más, la importancia que adquiere la trompeta ya en este primer tiempo, en el cual interviene con calidades barrocas.

Andante: confiado únicamente a la flauta, oboe, violín y bajo continuo, éstos desarrollan una melodía dulce y sosegada en tonalidad de re menor. De los dos temas que componen este tiempo, el violín ataca el primero, que reemprenden sucesivamente el oboe y la flauta, mientras el violín presenta un contrasujeto elaborado sobre la base de unos retardos, que chocan incesantemente con las demás voces. Concretamente estos retardos han sido denominados por los tratadistas como característica

de la manera Mannheim en el arte musical de Bach. En la parte central de este movimiento predomina el contrasujeto, mientras que el tema original aparece de nuevo sobresaliente hacia el sector conclusivo. Acaba este movimiento a trío con la cadencia en mayor, cuyo fa sostenido —aunque conclusivo— realiza una especie de suspensión a expensas del movimiento siguiente, que de nuevo ataca en fa natural.

Allegro assai: realiza una mezcla de formas concertante y fugada original en este tipo de composiciones. Los solistas establecen las distintas voces del fugado, en tanto el *tutti* ensambla las diversas piezas del mecanismo sonoro. El sujeto irrumpe por la trompeta, que desde sus primeras notas aparece como anuncio de una prometedora realización musical. Aparecen sucesivamente el oboe, violín y flauta, que realizan individualmente las distintas secciones de la fuga y alternan en el sujeto y contrasujeto. Aquí es donde resalta con mayor fuerza un aspecto de la genialidad de Bach, inadvertido frecuentemente por los comentaristas de su obra. Se trata, precisamente, de esta “habilidad” para buscar y hallar efectos sonoros, con la misma ansiedad y preocupación que los intentaría un compositor de nuestros días. Evidentemente, el éxito de Bach en este aspecto es rotundo y así la trompeta, que con tanta brillantez iniciara este tercer movimiento, la incluye ahora en su cadencia terminal, elevando la tensión de la obra al máximo y sosteniendo en el último acorde la dominante principal de la tonalidad. -NGB



Johann Sebastian Bach.

Análisis de la prensa como referente del comportamiento electoral.

El caso Veracruz

LOS MEDIOS Y SUS PERIODISTAS SON RELEVANTES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD POLÍTICA Y SOCIAL.





Patricia Andrade Cid
Aldo Fabricio Trejo Desmoctt

Introducción

El comportamiento del elector es un tema fundamental en nuestro país, por la importancia que adquiere la democracia en los momentos de incertidumbre social que estamos viviendo.

La realización de este estudio se construye a partir de las aportaciones teóricas del modelo psicosocial sobre el comportamiento electoral y del enfoque llamado “votante racional”. El modelo psicosocial coincide con los estudios de comunicación política y opinión pública que se enmarcan en la participación de *representaciones sociales* en los comportamientos sociales. Éstas conciernen a la manera como los sujetos *aprehenden* los acontecimientos de la vida diaria a partir de las características del medio en el cual se encuentran inmersos, las informaciones que en él circulan y las personas que se ubican en un entorno próximo o lejano, lo que conlleva a *la construcción de la realidad*.

La convergencia del modelo psicosocial con el análisis de mediaciones o representaciones posibilita la asociación del comportamiento electoral al consumo de información política de los medios en campañas electorales; por lo que los mensajes de los medios serían también expresión de valores y creencias del lugar donde es emitida la información.

Estas afirmaciones permiten apreciar la importancia que tienen los medios y sus periodistas en la construcción de la realidad política y social, actividad que supone reproducción o cambios en la cultura política, cuya consecuencia se podría expresar en el comportamiento electoral. Con esta hipótesis se construyó la metodología de este estudio.

Ahora bien, Veracruz es un escenario característico de los estados del sur de la república mexicana¹ que no han tenido alternancia electoral en el gobierno estatal, lo cual ha provocado la reproducción de esquemas arraigados y totalitarios en todos los aspectos del ejercicio público y la cultura política,

¹ Nos referimos a los estados de Puebla, Oaxaca y Tabasco.

La convergencia del modelo psicosocial con el análisis de mediaciones o representaciones posibilita la asociación del comportamiento electoral al consumo de información política de los medios en campañas electorales.

es decir, valores, creencias, comportamientos sociales y, por tanto, en la participación y difusión de los mensajes de los medios en el ejercicio de la prensa local.

Con el propósito de buscar una relación entre información política en prensa y comportamiento electoral, el estudio tuvo por objetivo dar seguimiento a la prensa regional durante la campaña del año 2009 para diputados federales. El monitoreo consistió en analizar diariamente, durante los tres meses en que transcurrió la campaña, las tendencias informativas positivo-negativas de los candidatos del Partido Revolucionario Institucional —partido hegemónico— en los 21 distritos electorales, es decir, se consideraron las noticias electorales publicadas en 10 periódicos que cubren geográficamente el estado de Veracruz y son representativos de las expresiones regionales,² utilizando protocolos de información cualitativos (libro de códigos) y cuantitativos (bases de datos), para observar el comportamiento de distintos actores en la contienda electoral 2009. Este seguimiento se comparó con los resultados electorales del 5 de julio del 2009.

1. Los medios y las teorías del comportamiento electoral

El desarrollo de la investigación electoral en México se agrupa en dos grandes ramas: una descriptiva y otra más analítica, que busca no sólo describir sino explicar las decisiones electorales. En esta segunda rama se ubica la investigación que presentamos.

Se trata de indagar en otro instrumento de análisis que también arrojará datos empíricos: la prensa del estado de Veracruz. Este instrumento nos permitirá observar distintos aspectos del comportamiento electoral a partir de un análisis que podría ser novedoso, pero está sustentado en las distintas corrientes y modelos del comportamiento electoral que destacan y justifican la actividad de los medios como mediadores en procesos electorales.

² Zona Norte: *La Opinión de Poza Rica y El Martinense*. Ciudad Capital: *Diario de Xalapa*. Zona Veracruz-Boca del Río: *Notiver y El Dictamen*. Zona Centro y Alta Montaña: *Mundo de Córdoba y Mundo de Orizaba*. Zona de los Tuxtlas: *Diario de Eyipantla*. Zona Sur: *Diario del Istmo y El Liberal del Sur*.

El desarrollo de la investigación electoral en México se agrupa en dos grandes ramas: una descriptiva y otra más analítica, que busca no sólo describir sino explicar las decisiones electorales.

El análisis de la información que ofrece la prensa a los electores se inscribe tanto en el marco del modelo psicosocial del comportamiento electoral como en el modelo racional, ya que ambos estiman a los medios de comunicación fundamentales en la decisión electoral, porque ofrecen a los votantes una explicación de las opciones que se les presentan.

Si recuperamos la tesis de que los medios no sólo son instrumentos de poder y de consenso, sino también expresión de valores y creencias del lugar donde se emite esa información, podemos observar en sus mensajes elementos fundamentales de la decisión electoral. A continuación se retoman algunos elementos teóricos de los modelos psicosociales y racionales, por la importancia que le otorgan a los medios en la decisión de voto.

1.1. Modelo psicosocial

En *The Voter Decides* (1954) se introdujo el concepto de las “orientaciones” del votante hacia los partidos, conocido como la identidad partidista, al igual que la atención a los temas de campaña y las cualidades de los candidatos. Este enfoque, —conocido como el *modelo psicosocial de Michigan*— señala a la identidad partidaria como fundamental en la decisión de voto, pero pone el acento en los temas de campaña y las cualidades de los candidatos, que cobran su forma más desarrollada en los estudios electorales de 1952 y 1956, los cuales conformaron al clásico *The American Voter* (1960).³

Estos estudios y sus interpretaciones cambiaron el foco de atención de la estructura social y el papel del grupo de referencia que aportaba el modelo sociológico hacia los procesos psicológicos en la determinación del comportamiento individual. Ese contexto de análisis señalaba a la producción de información política como determinante en la decisión del voto y su consecuente participación en la cultura, los valores y las adscripciones políticas.

³ Angus Campbell, Gerald Gurin y Warren Miller, *The Voter Decides*. Evanston, Illinois: Row, Peterson, 1954. Angus Campbell, Philip E. Converse, Warren Miller y Donald Stokes, *The American Voter*. NY: JOHN WILEY AND SONS, 1960.

En el ámbito urbano del siglo **xxi** los medios participan activamente en la construcción de valores y cultura política. Siguiendo este modelo, tanto las predisposiciones como las preferencias partidarias —incluso las más fuertes y añejas— se valorarán por la información emitida a través de la prensa y los medios de comunicación.

1.2. Enfoque racional

El enfoque racional de comportamiento electoral afirma que la percepción de los votantes respecto a su situación económica personal y del país en general, así como la evaluación del desempeño del gobierno, participaba en la decisión de voto.

Al incluir la percepción como fenómeno social se incluye en consecuencia la influencia de los medios en la elaboración de la misma, ya que en el mundo moderno e informatizado del siglo **xxi** son los medios los principales actores en la construcción de esas representaciones, superando las experiencias individuales respecto a distintos temas, incluso la situación económica. Warren Miller (1954) señala: “habíamos estado interesados en los medios masivos por mucho tiempo con la sospecha, no totalmente articulada, de que las variables realmente independientes del comportamiento electoral se producían en el mundo exterior al que los votantes respondíamos”.

Ante la evidente participación de los medios informativos y, en particular, de la prensa en la decisión del voto, en los países democráticos se ha legislado la actuación de los medios durante las campañas electorales. Esta legislación provocó una intensa discusión que conlleva un análisis serio entre la libertad de expresión y la información equitativa en los medios, a fin de evitar la manipulación de los poderes fácticos que están muy bien representados en los medios de comunicación.

2. La comunicación periodística y la cultura

Cuando los periodistas seleccionan los hechos para expresarlos como noticia, ejecutan de una manera inconsciente las siguientes actividades:

- *Seleccionan* un hecho de los múltiples que se desarrollan en la realidad, y que pueden ser identificados como estímulos para ser noticia.
- *Interpretan* el hecho seleccionado y lo traducen en un lenguaje inteligible, para producir la noticia.
- *Comunican* la información interpretada de diversas maneras, ambientándola, explicándola, juzgándola, para que pueda ser comprendida por el público al que va dirigida. En otras palabras, la redactan en distintos géneros periodísticos.

Los medios de comunicación proveen a los grupos sociales con relatos que contienen determinadas representaciones colectivas, o visiones del mundo destinadas a ser compartidas.

El periodismo tradicional o convencional confunde subjetividad con interpretación y por lo mismo no acepta como válido el que la realidad sea interpretada, cuando efectivamente interpretar no quiere decir subjetividad, ni tampoco la no interpretación implica objetividad. La objetividad no se da en el hecho, sino en la reconstrucción, producto de la labor periodística. La investigación que lleva a contextualizar el hecho y la materialización de sus resultados en el relato se produce desde la subjetividad del periodista.

Aceptar la existencia del sujeto —subjetividad— desde cuyo punto de vista se decide el qué y el cómo de lo que se va a tratar, es condición indispensable para formular una concepción adecuada del periodismo.

2.1. El relato comunicativo

Los medios de comunicación proveen a los grupos sociales con relatos que contienen determinadas *representaciones* colectivas, o visiones del mundo destinadas a ser compartidas.

El objeto de todo relato comunicativo es dar a conocer hechos que son elevados al rango de acontecimiento y que suceden en el amplio escenario de la sociedad; al hacerlo, al mismo tiempo “obvian” otros hechos que por no ser considerados relevantes no son seleccionados y, por tanto, no llegan a ser acontecimiento, es decir no generan información. Esos relatos sociales promueven —por medio de sus contenidos y de las formas de expresión que se emplean para ellos— expectativas entre aspiraciones y deseos, o bien, reafirmación de valores, creencias y opiniones.

Al comunicar un acontecimiento los periodistas son mediadores que intervienen en la producción de la realidad, cuando emiten relatos y omiten datos acerca de sucesos, personajes, problemas, entre otros aspectos, tratando —al mismo tiempo— de preservar determinadas creencias y normas sociales. Proponen unos modelos de representación de la realidad que suelen tenerse como legitimados y dignos de confianza por las audiencias. El objeto de referencia sería entonces la cosa y su concepto, los periodistas eligen cosas-acontecimientos (noticias) dependiendo de su experien-

cia, que está determinada por la estructura ideológica y empresarial del periódico en el cual trabajan. En ese sentido, los periodistas, como emisores, jugarán un papel relevante cuando compartan la visión de la empresa donde trabajan.

De esta manera se explica racionalmente por qué los periodistas eligen temas, género, espacios y determinadas expresiones para nombrar los acontecimientos. Son procesos de mediación que obedecen tanto a deseos y aspiraciones como a normas y valores de los emisores, al igual que deseos, aspiraciones, normas, valores y creencias de los receptores.

2.3. La cultura y el relato comunicativo

Las *representaciones consolidadas* en cada cultura⁴ son visiones del mundo en las que se legitiman valores, peculiaridades históricas, políticas, culturales y materiales de cada comunidad, región o país.

El relato informativo y los medios que lo comunican son dispositivos que reproducen la cultura, son emisores y receptores de representaciones sociales consolidadas. Lo hacen por medio del lenguaje, pero a diferencia de otros modos históricos de producir y distribuir conocimientos y de mediar simbólicamente en las relaciones humanas —como la familia, la escuela o la religión—, los medios masivos son dispositivos industriales.

El papel que tienen los medios de comunicación como mediadores de la cultura se traduce en una labor simbólica que relaciona a distintos sujetos sociales: “Los medios no son meras técnicas de reproducción o de difusión, los medios son agentes culturales y agentes de socialización: mediar significa poner en relación distintos órdenes de significación o de experiencia; por ejemplo, emitir y recibir mensajes sobre la tradición o las nuevas formas de vida”⁵

2.4. El género periodístico como estructura del relato

El género es una producción de textos, más que un texto ideal con características invariables; un tipo de relación entre la forma y el contenido; un modelo de escritura

⁴ En su sentido antropológico el término *cultura* incluye formas de conducta y comportamiento social por grupos o segmentos de la sociedad. Hofstede expresa: “el conjunto de conductas aprehendidas que distingue a un grupo de otro, se transmite de generación en generación, cambia de manera gradual y continua; incluye un sistema de valores que constituye la base en la que se construye”. E. McEntee, *Comunicación intercultural*. México: McGraw Hill, 1998, p. 145.

⁵ G. Abril, *Teoría general de la información*. Madrid: Cátedra, 1997, p. 277.

con funciones básicas, aunque distinguibles en matiz u orden de otros ejercicios de escritura. Los géneros cumplen con distintas funciones para responder a necesidades sociales. Según Gutiérrez:

Los distintos géneros: noticia, editorial, reportaje, crónica, crítica, etcétera, en el periodismo se conjugan en una interpretación amplia. Todo es interpretación, de la noticia al editorial, pero interpretación en diversos grados y por distintos medios. Y cada forma de interpretación tiene su estilo peculiar y su función propia en el conjunto del periódico, que abarca desde la información sobre lo que pasa, hasta la opinión sobre lo que se debería hacer.⁶

Tanto los procesos cognitivos del relato (contenido: deseos, valores) como los procesos estructurales (forma: género, lugar y espacio que ocupa) se afectan mutuamente; es complicado distinguirlos porque uno y otro —forma y contenido— operan y se combinan entre sí a través de la cultura. Para el receptor el género es un marco, una puesta en escena cognitiva de la situación comunicativa. El marco se construye por la interpretación de indicios parciales: al ver un texto, puede ser reconocible previamente a su contenido, por metatextos que indican “página editorial” y otras secciones. Estas convenciones implican un grado de previo acuerdo con el lector, que participa de estas señas, y ordena ya no su percepción del mundo, sino la información que un medio administra a través de sistemas codificados.

Así pues, los géneros son reconocidos por el lector más que como categorías jerárquicamente organizadas, como prototipos: al leer un texto se le reconoce, se le clasifica por una relación de semejanza con algún otro texto que parece representar un modelo genérico.

Desde el punto de vista de la referencia en la comunicación periodística encontramos que no existe periodismo o texto de “grado cero”, sea informativo o de opinión. Una noticia contiene dimensión argumental —relato— en la intención de hacer verosímil su visión del mundo, del mismo modo que todo texto argumentativo está poblado de enunciados factuales y referenciales.

Sin embargo, en este análisis hemos destacado los géneros en que se presenta la noticia para buscar la relevancia que el propio emisor dispone en su argumentación. En el periodismo mexicano la información periodística sobre temas políticos se construye históricamente a través de la columna. Es el género más allegado a este tipo de información, aunque para el lector común uno y otro género signifiquen una misma imagen de la realidad.

⁶ J. Gutiérrez, *Periodismo de opinión*. Madrid: Paraninfo, 1984, p. 17.

3. La agenda informativa es una expresión de la opinión pública

Una agenda de noticias está constituida por los temas que tratan los medios y que inciden en la forma en que el público percibe su importancia. La prensa y los medios electrónicos construyen la agenda pública al crear un clima de opinión que determina el posible impulso de la opinión pública. Cuando la prensa o los periodistas abordan un tema, centran la atención en un problema y hacen que éste parezca importante para mucha gente; por eso el papel de los periodistas y los medios como *constructores de agenda* en la configuración de la política resulta simbiótico a la propia política.

Para N. Luhmann la tematización de la agenda pública es la operación más sustantiva en la conformación de la opinión pública contemporánea, porque la “opinión pública ya no es el resultado de la libre discusión racional de los temas de interés público por parte de los individuos —como en la democracia liberal— sino que se manifiesta más bien como una estructura formada por temas institucionalizados al obedecer a una valoración de relevancia por parte de los medios de comunicación”.⁷ Luhmann enfatiza en la construcción de opinión: “la gente no piensa en aquello que ha de pensar sobre los temas, sino sobre los temas sobre los cuales ha de pensar”.⁸

4. La prensa en Veracruz y el contexto legal en campañas electorales

En relación con la historia política de México, los más de 70 años de ejercicio monopolístico del poder político ejercidos por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y sus alianzas con diversos sectores de la sociedad dejaron su impronta absolutista en el quehacer informativo y de opinión de los medios, especialmente en la prensa. Este fenómeno alcanzó tal unanimidad que ni siquiera la prensa escrita —con brillantes excepciones— pudo considerarse ajena a los intereses del poder político. Este vínculo con la prensa se sustentó principalmente en apoyo económico a las empresas y en diferentes formas de gratificación a los trabajadores y periodistas, mediante las cuales ciertas fuentes gubernamentales aseguraban tratamientos convenientes.

Las últimas décadas han sido testigo del surgimiento, afirmación y éxito electoral de fuerzas políticas de oposición, cambiando la estafeta presidencial en el año 2000. Sin embargo, el triunfo de la oposición en el gobierno federal y en algunos estados de la república ha dado por resultado un proceso inacabado de transición democrática, rezagos, dificultades sociales y políticas.

⁷ *Ibid.*, p. 277.

⁸ *Ibid.*, p. 278.

Veracruz es característico de los estados del sur de México que no han tenido alternancia electoral en el gobierno estatal, lo cual es causa evidente de la reproducción de esquemas tradicionales y autoritarios, tanto en el ejercicio público como en los aspectos relacionados con la cultura política y, por tanto, en la conducta de la prensa local.

El estado cuenta con más de 7 millones de habitantes y ocupa el tercer lugar en la lista nominal en el país, con 5 millones de electores. Una de sus características sociales es que junto con otros tres estados del sureste mexicano (Chiapas, Guerrero y Oaxaca) suman 20% de población con marginación muy alta. Esto significa que uno de cada tres habitantes no cuenta con agua entubada y su vivienda tiene piso de tierra. Según datos del INEGI (2005) el analfabetismo representa 13.4% de la población, y ocupa el cuarto escaño en la escala de los estados con mayor índice de analfabetismo, después de Chiapas (21.3%), Guerrero (19.19%) y Oaxaca (19.3%). En este entorno social se editan más de 70 periódicos regionales, con coberturas geográficas muy específicas y escaso número de lectores.⁹

En circunstancias de transición democrática se consideraría importante la aportación de la prensa y los periodistas en su construcción, pero también existen otras explicaciones acerca del crecimiento y popularidad de la prensa y sobre su papel ante la democracia reciente en el país.

La forma tan controversial en la cual México ha transitado hacia la democracia ha generado la falta de acuerdos y reformas entre los partidos, provocando debilidad en las instituciones, lo cual también ha causado que la corrupción carcoma cada vértice del espacio social, logrando que la política pierda credibilidad. Cuando los políticos parecen quedarse sin explicaciones, los periodistas adquieren un protagonismo relevante porque ante la desconfianza, la credibilidad se considera un valor notable. Es así como ciertas figuras públicas empiezan a ocupar los lugares de mediadores entre los acontecimientos y la ciudadanía; los medios comerciales son los que reconstruyen, cada vez más, legitimación y consenso.

La desconfianza en las instituciones genera además la creencia de que el relato mediático puede suplir la función de comunicación de los representantes del gobierno; como consecuencia, la opinión pública ha ido favoreciendo a los periodistas con altos niveles de confianza, que por momentos supera la depositada en otras instituciones de la sociedad.

⁹ En el documento de registro de prensa que el Instituto Electoral del estado de Veracruz pone a disposición del público se da a conocer el tiraje de ejemplares de la prensa local; en él declaran emitir cuando menos dos mil (*Diario de Eyipantla*) y cuando más 45 mil ejemplares diarios (*Diario de Xalapa*). Calculamos un número promedio de 10 mil ejemplares por periódico en las ciudades con más de cien mil habitantes que, de acuerdo con los datos del INEGI, en el año 2005 sumaban 13 en la entidad.

Los profesionales de la prensa juegan ahora un triple papel: como mediadores entre la ciudadanía y el poder; en calidad de sujetos de la enunciación de la información y también como actores fundamentales de la noticia. En el medio regional suelen tener al menos dos de esos papeles, aunados a la complicidad con el dispositivo estatal para proveerles información.

Ante la certeza de la operación de los medios en campañas electorales, en México se ha reglamentado la publicidad y propaganda en medios radiofónicos y televisivos. Sin embargo, esta reglamentación fue elaborada precipitadamente y bajo presión, tanto por las empresas mediáticas como por los propios partidos, que buscaron favorecerse con los espacios en los medios.

Hoy se cuenta con normas durante la campaña en cuanto a publicidad para prensa, radio y televisión, pero no existen reglas para los contenidos informativos tanto en prensa tradicional como en Internet, mas allá de lo dispuesto en el artículo 6º de la Constitución Política, en lo relativo a la manifestación de ideas y los límites propios de esta garantía individual.

Ante esos vacíos legales la autoridad electoral no ha podido reglamentar las expresiones de los comunicadores, por lo que se ha limitado a incurrir en el análisis y sanción de aquellos contenidos publicitarios y de propaganda emitidos por los partidos políticos. De tal forma que, desde 2007, la Ley electoral no considera medidas correctivas en lo tendiente a los discursos y contenidos informativos, pero en cambio sí considera medidas punitivas hacia televisoras, radiodifusoras y medios impresos por lo que se refiere a la difusión de publicidad y propaganda, con la intención de impedir las denominadas “campañas negras”. Algunas medidas han implicado la suspensión de pautas, así como sanciones económicas a los medios participantes en estas campañas y, en última instancia, también considera sanciones económicas a los partidos políticos, mas no así a los emisores de estos contenidos, como podrían ser comunicadores o candidatos.¹⁰

¹⁰ Artículo 371 del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (Cofipe).

La forma tan
controversial en la cual
México ha transitado
hacia la democracia
ha generado la
falta de acuerdos
y reformas entre los
partidos, provocando
debilidad en las
instituciones, lo cual
también ha causado que la
corrupción carcoma
cada vértice del espacio
social, logrando que
la política pierda
credibilidad.

Siguiendo con los medios impresos, cuando los manejos informativos cuestionan la personalidad, cualidades o valores morales de las personas o instituciones en las campañas, la autoridad electoral considera la posibilidad de ejercer el *Derecho de Réplica* establecido en el artículo 6° de la Constitución. En la práctica este artículo no se encuentra vigente en los impresos regionales ligados a la “libertad de expresión” que les otorga la facultad de publicar información sin la firma del autor, o bien publicar anuncios y contenidos de índole electoral sin identificar que se trata de inserciones pagadas o propaganda. De hecho, el Cofipe sólo menciona en tres ocasiones a los medios impresos en sus 394 artículos, contra más de 98 menciones alusivas a la televisión.

A esta ausencia se agrega que en algunos estados de la república mexicana—como es el caso de Veracruz—, la institución que regula la contienda electoral, y a su vez las medidas respecto a la emisión de información por los medios, es cuestionada por líderes de partidos de oposición y en ocasiones voces ciudadanas, por ser administrada por el gobernador en turno, quien a su vez tiene el respaldo de un Congreso local con mayoría absoluta de su propio partido, lo cual lleva a suspicacias acerca del desempeño e imparcialidad de la autoridad electoral.

Es evidente que la información que nos brinda la prensa representa un escenario de análisis de discursos, mediaciones y comportamientos posibles, tanto de distintos grupos sociales como de partidos durante la campaña electoral. Por ello, el comportamiento de la prensa escrita representa una expresión de la forma en que los veracruzanos se comportan en el ámbito electoral y en lo que llamaremos “la visión o representación de la democracia”.

4. Metodología

Las elecciones federales 5 de julio del 2009 para elegir diputados suponían un comportamiento electoral basado en la identidad partidista, puesto que en las elecciones intermedias en México no se eligen presidencias municipales ni gobernador.

Esta posibilidad se vería reforzada debido al éxito rotundo que tuvo el partido hegemónico en el estado (PRI) en el 2007: en las elecciones locales del año 2004, 65.1% de los municipios fueron ganados por los partidos de oposición, en tanto que el PRI obtuvo 34.9%; sólo tres años después se invierte el proceso, cuando en 2007 el PRI obtuvo 73.1% de los municipios, mientras que los partidos de oposición obtuvieron sólo 27.2% de los 212 municipios del estado de Veracruz, muchos de los cuales tienen población inferior a los 100 mil habitantes.

...en algunos estados de la república mexicana —como es el caso de Veracruz—, la institución que regula la contienda electoral, y a su vez las medidas respecto a la emisión de información por los medios, es cuestionada por líderes de partidos de oposición y en ocasiones voces ciudadanas, por ser administrada por el gobernador en turno.

La fundamentación sobre el comportamiento electoral expuesta en los capítulos anteriores y los resultados de las últimas elecciones orientaron nuestro estudio siguiendo los supuestos que se detallan a continuación:

Posible éxito en las elecciones del 2009 del partido hegemónico PRI en el estado. Los aspectos cognitivos están mediando en la operación de la selección del acontecer por parte de los periodistas, esto significa que: “el objeto de referencia depende de su experiencia, misma que está determinada por la estructura ideológica y empresarial del periódico en el que trabajan”,¹¹ y la experiencia de los periodistas veracruzanos opera reproduciendo estructuras de pensamiento —o representaciones sociales— tradicionales, y no democráticas; ese discurso reflejará aspectos de cultura política, mediación que es producto de los más de 80 años que tiene en el gobierno el partido hegemónico PRI en el estado.

Este entorno construyó el objetivo general de “buscar una relación entre información política en prensa y comportamiento electoral”, y la información necesaria para el diseño de la ficha de análisis o libro de códigos, para permitir exclusivamente la captura de datos de la campaña de los candidatos del PRI en su calidad de partido hegemónico.

La elección de los periódicos se basó en cuatro principios: distribución geográfica en arreglo a los distritos electorales; la representatividad de las voces regionales en la construcción de su discurso; la influencia regional en la formación de la opinión pública y la amplitud de su cobertura tomando como referente el tiraje, número de suscriptores y potenciales lectores.

Así pues, para monitorear a la prensa se utilizaron técnicas del “Análisis de Contenido” que permitieron “elaborar un repertorio estructurado de categorías derivadas de un marco teórico, de una hipótesis y de unos objetivos para analizar la información,

¹¹ P. Andrade, *Relatos del periodismo veracruzano. El presente en la noticia*. México: IEV, 2007, p. 36.

El objetivo de este instrumento es **recoger la información necesaria para cumplir con los propósitos del estudio:** distrito, periódico, género de la noticia, relevancia, autores de la noticia, personajes declarantes, etcétera, **y agregarlos a una base de datos** que permita el seguimiento y cobertura de las noticias sobre los **candidatos del PRI.**

con vistas al registro de datos, a su procedimiento estadístico y/o lógico, y a su posterior interpretación”.¹²

Siguiendo esas técnicas se construyó un libro de códigos (categorías cualitativas) y una base de datos (procedimiento estadístico) para permitir el registro de información durante tres meses de campaña en 10 periódicos regionales.

La captura se realizó a través de un sitio *web* de la Universidad Veracruzana (www.uv.mx/redopinion), obteniendo información al día sobre el comportamiento de la prensa escrita.

4.1 Diseño del Libro de Códigos o Cuestionario

El objetivo de este instrumento es recoger la información necesaria para cumplir con los propósitos del estudio: distrito, periódico, género de la noticia, relevancia, autores de la noticia, personajes declarantes, etcétera, y agregarlos a una base de datos que permita el seguimiento y cobertura de las noticias sobre los candidatos del PRI.

Cualquier cuestionario o ficha de análisis requiere lo que se denomina “Libro de Códigos” o de instrucciones para que el analista pueda cumplimentar sin sesgos ni titubeos las fichas de análisis o cuestionarios, mientras va visualizando el discurso escrito o visual.



¹² J. Piñuel y J. Gaytán, *Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Madrid: Síntesis, 1995, p. 519.

Libro de Códigos.

Definición de Unidades de Análisis.

Gráficas y Tablas

LIBRO DE CÓDIGOS																																																																
REPORTE CONSECUTIVO	ES EL NÚMERO CONSECUTIVO DE REPORTE DEL SEGUIMIENTO POR SEMANA. ES EL NÚMERO CONSECUTIVO DE CÉDULA DE CAPTURA POR CADA REPORTE Y POR CADA DISTRITO																																																															
DISTRITO	ES EL NÚMERO DE DISTRITO EN LOS QUE ESTÁ DIVIDIDO EL ESTADO PARA LA ELECCIÓN DE DIPUTADOS FEDERALES. LOS MUNICIPIOS REPRESENTADOS POR DISTRITO SE PRESENTAN EN LA TABLA ADJUNTA. LOS DISTRITOS SON: <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 33%;">I. Pánuco</td> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;">PATRICIO CHIRINOS DEL ÁNGEL</td> </tr> <tr> <td>II. Tantoyuca</td> <td></td> <td>GERARDO MEJÍA DE LA MERCED</td> </tr> <tr> <td>III. Tuxpan</td> <td></td> <td>MARTÍN CRISTÓBAL CRUZ</td> </tr> <tr> <td>IV. Veracruz (Rural)</td> <td></td> <td>SALVADOR MANZUR DÍAZ</td> </tr> <tr> <td>V. Poza Rica</td> <td></td> <td>SERGIO LORENZO QUIROZ</td> </tr> <tr> <td>VI. Papantla</td> <td></td> <td>FRANCISCO HERRERA JIMÉNEZ</td> </tr> <tr> <td>VII. Martínez de la Torre</td> <td></td> <td>MARÍA ELISA MANTEROLA SÁINZ</td> </tr> <tr> <td>VIII. Xalapa (Rural)</td> <td></td> <td>SILVIO LAGOS GALINDO</td> </tr> <tr> <td>IX. Coatepec</td> <td></td> <td>JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA</td> </tr> <tr> <td>X. Xalapa (Urbano)</td> <td></td> <td>RICARDO AHUED BARDAHUIL</td> </tr> <tr> <td>XI. Coatzacoalcos</td> <td></td> <td>IVÁN HILLMAN CHAPOY</td> </tr> <tr> <td>XII. Veracruz (Urbano)</td> <td></td> <td>CAROLINA GUDIÑO CORRO</td> </tr> <tr> <td>XIII. Huatusco</td> <td></td> <td>FELIPE AMADEO FLORES ESPINOZA</td> </tr> <tr> <td>XIV. Minatitlán</td> <td></td> <td>LUIS ANTONIO MARTÍNEZ ARMENGOL</td> </tr> <tr> <td>XV. Orizaba</td> <td></td> <td>FIDEL KURI GRAJALES</td> </tr> <tr> <td>XVI. Córdoba</td> <td></td> <td>JAVIER DUARTE DE LA TORRE</td> </tr> <tr> <td>XVII. Cosamaloapan</td> <td></td> <td>TOMÁS CARILLO SÁNCHEZ</td> </tr> <tr> <td>XVIII. Zongolica</td> <td></td> <td>ISABEL PÉREZ DE LOS SANTOS</td> </tr> <tr> <td>XIX. San Andrés Tuxtla</td> <td></td> <td>JORGE USCANGA ESCOBAR</td> </tr> <tr> <td>XX. Acayucan</td> <td></td> <td>FABIOLA VÁZQUEZ SAUT</td> </tr> <tr> <td>XXI. Cosoleacaque</td> <td></td> <td>ANTONIO BENÍTEZ LUCHO</td> </tr> </table>	I. Pánuco		PATRICIO CHIRINOS DEL ÁNGEL	II. Tantoyuca		GERARDO MEJÍA DE LA MERCED	III. Tuxpan		MARTÍN CRISTÓBAL CRUZ	IV. Veracruz (Rural)		SALVADOR MANZUR DÍAZ	V. Poza Rica		SERGIO LORENZO QUIROZ	VI. Papantla		FRANCISCO HERRERA JIMÉNEZ	VII. Martínez de la Torre		MARÍA ELISA MANTEROLA SÁINZ	VIII. Xalapa (Rural)		SILVIO LAGOS GALINDO	IX. Coatepec		JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA	X. Xalapa (Urbano)		RICARDO AHUED BARDAHUIL	XI. Coatzacoalcos		IVÁN HILLMAN CHAPOY	XII. Veracruz (Urbano)		CAROLINA GUDIÑO CORRO	XIII. Huatusco		FELIPE AMADEO FLORES ESPINOZA	XIV. Minatitlán		LUIS ANTONIO MARTÍNEZ ARMENGOL	XV. Orizaba		FIDEL KURI GRAJALES	XVI. Córdoba		JAVIER DUARTE DE LA TORRE	XVII. Cosamaloapan		TOMÁS CARILLO SÁNCHEZ	XVIII. Zongolica		ISABEL PÉREZ DE LOS SANTOS	XIX. San Andrés Tuxtla		JORGE USCANGA ESCOBAR	XX. Acayucan		FABIOLA VÁZQUEZ SAUT	XXI. Cosoleacaque		ANTONIO BENÍTEZ LUCHO
I. Pánuco		PATRICIO CHIRINOS DEL ÁNGEL																																																														
II. Tantoyuca		GERARDO MEJÍA DE LA MERCED																																																														
III. Tuxpan		MARTÍN CRISTÓBAL CRUZ																																																														
IV. Veracruz (Rural)		SALVADOR MANZUR DÍAZ																																																														
V. Poza Rica		SERGIO LORENZO QUIROZ																																																														
VI. Papantla		FRANCISCO HERRERA JIMÉNEZ																																																														
VII. Martínez de la Torre		MARÍA ELISA MANTEROLA SÁINZ																																																														
VIII. Xalapa (Rural)		SILVIO LAGOS GALINDO																																																														
IX. Coatepec		JOSÉ FRANCISCO YUNES ZORRILLA																																																														
X. Xalapa (Urbano)		RICARDO AHUED BARDAHUIL																																																														
XI. Coatzacoalcos		IVÁN HILLMAN CHAPOY																																																														
XII. Veracruz (Urbano)		CAROLINA GUDIÑO CORRO																																																														
XIII. Huatusco		FELIPE AMADEO FLORES ESPINOZA																																																														
XIV. Minatitlán		LUIS ANTONIO MARTÍNEZ ARMENGOL																																																														
XV. Orizaba		FIDEL KURI GRAJALES																																																														
XVI. Córdoba		JAVIER DUARTE DE LA TORRE																																																														
XVII. Cosamaloapan		TOMÁS CARILLO SÁNCHEZ																																																														
XVIII. Zongolica		ISABEL PÉREZ DE LOS SANTOS																																																														
XIX. San Andrés Tuxtla		JORGE USCANGA ESCOBAR																																																														
XX. Acayucan		FABIOLA VÁZQUEZ SAUT																																																														
XXI. Cosoleacaque		ANTONIO BENÍTEZ LUCHO																																																														
MEDIO	SON LOS DIEZ PERIÓDICOS ESCOGIDOS POR SU IMPORTANCIA PARA EL SEGUIMIENTO INFORMATIVO, A SABER: <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. <i>La Opinión de Poza Rica</i></td> <td style="width: 50%;">6. <i>El Mundo de Córdoba</i></td> </tr> <tr> <td>2. <i>El Martinense</i></td> <td>7. <i>El Mundo de Orizaba</i></td> </tr> <tr> <td>3. <i>Diario de Xalapa</i></td> <td>8. <i>El Diario de Eyipantla</i></td> </tr> <tr> <td>4. <i>Notiver</i></td> <td>9. <i>Diario del Istmo</i></td> </tr> <tr> <td>5. <i>El Dictamen</i></td> <td>10. <i>El Liberal del Sur</i></td> </tr> </table>	1. <i>La Opinión de Poza Rica</i>	6. <i>El Mundo de Córdoba</i>	2. <i>El Martinense</i>	7. <i>El Mundo de Orizaba</i>	3. <i>Diario de Xalapa</i>	8. <i>El Diario de Eyipantla</i>	4. <i>Notiver</i>	9. <i>Diario del Istmo</i>	5. <i>El Dictamen</i>	10. <i>El Liberal del Sur</i>																																																					
1. <i>La Opinión de Poza Rica</i>	6. <i>El Mundo de Córdoba</i>																																																															
2. <i>El Martinense</i>	7. <i>El Mundo de Orizaba</i>																																																															
3. <i>Diario de Xalapa</i>	8. <i>El Diario de Eyipantla</i>																																																															
4. <i>Notiver</i>	9. <i>Diario del Istmo</i>																																																															
5. <i>El Dictamen</i>	10. <i>El Liberal del Sur</i>																																																															
TIPO DE INFORMACIÓN	SE REFIERE AL TIPO DE INFORMACIÓN MEDIANTE EL CUAL SE MANEJÓ LA PRESENCIA DEL CANDIDATO: <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. Nota informativa</td> <td style="width: 50%;">5. Semblanza</td> </tr> <tr> <td>2. Columna política</td> <td>6. Anuncio/Desplegado</td> </tr> <tr> <td>3. Reportaje</td> <td>7. Inserción pagada</td> </tr> <tr> <td>4. Entrevista</td> <td></td> </tr> </table>	1. Nota informativa	5. Semblanza	2. Columna política	6. Anuncio/Desplegado	3. Reportaje	7. Inserción pagada	4. Entrevista																																																								
1. Nota informativa	5. Semblanza																																																															
2. Columna política	6. Anuncio/Desplegado																																																															
3. Reportaje	7. Inserción pagada																																																															
4. Entrevista																																																																
AUTOR	SE REFIERE AL AUTOR DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA SOBRE EL CANDIDATO. CUANDO SE PUBLIQUE EL NOMBRE SE CAPTURARÁ EL MISMO, SI NO FUERE EL CASO, SE CAPTURARÁ COMO <i>SIN AUTOR</i> .																																																															
CALIFICACIÓN	SE REFIERE A LA CALIFICACIÓN QUE SE LE DA A LA INFORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA INTERPRETACIÓN DE LA MISMA: <table border="0" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. Positiva</td> <td style="width: 66%;">Cuando se mencione en sentido positivo al candidato, con pronunciamientos o expresiones de apoyo.</td> </tr> <tr> <td>2. Negativa</td> <td>Cuando se mencione en sentido negativo al candidato, con señalamientos o denuncias.</td> </tr> <tr> <td>3. Neutral</td> <td>Cuando sólo se refiera al candidato.</td> </tr> </table>	1. Positiva	Cuando se mencione en sentido positivo al candidato, con pronunciamientos o expresiones de apoyo.	2. Negativa	Cuando se mencione en sentido negativo al candidato, con señalamientos o denuncias.	3. Neutral	Cuando sólo se refiera al candidato.																																																									
1. Positiva	Cuando se mencione en sentido positivo al candidato, con pronunciamientos o expresiones de apoyo.																																																															
2. Negativa	Cuando se mencione en sentido negativo al candidato, con señalamientos o denuncias.																																																															
3. Neutral	Cuando sólo se refiera al candidato.																																																															

IMPORTANCIA

SE REFIERE A LA IMPORTANCIA CONCEDIDA POR EL PERIÓDICO, DE ACUERDO CON LA UBICACIÓN, AL PRESENTAR LA INFORMACIÓN DEL CANDIDATO:

1. Muy relevante Información presentada a ocho columnas, en la primera plana, en contraportada, llamada a interiores o información presentada con fotografía en la primera sección, datos negativos presentados en sección policiaca o especial.
2. Poco relevante Información presentada en interiores, en espacios de dos columnas o más, sin fotografía, o en sección especial política.
3. Nada relevante Información presentada en interiores, en espacios de menos de dos columnas o sin fotografía, en secciones distintas a la primera.

FOTOGRAFÍA

SE REFIERE A SI LA INFORMACIÓN SE PRESENTA CON FOTOGRAFÍA O NO:

1. Información con fotografías
2. Información sin fotografías

ACTOR POLÍTICO

SE REFIERE AL PAPEL POLÍTICO DEL ENUNCIANTE DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL CANDIDATO, A SABER:

- 1 Gobernador El gobernador de Veracruz.
- 2 Candidato El candidato por distrito.
- 3 Líderes, representantes populares, dirigentes y militantes del PRI Representantes electos, servidores públicos, dirigentes y militantes del PRI.
- 4 Candidatos, representantes populares, servidores públicos, dirigentes y militantes del PAN Candidatos, representantes populares electos, servidores públicos, dirigentes y militantes del PAN.
- 5 Candidatos, líderes, dirigentes y militantes del Panal Candidatos, líderes, dirigentes y militantes del Panal. No incluye magisterio.
- 6 Candidatos, líderes, dirigentes y militantes de otros partidos políticos Candidatos, líderes, dirigentes y militantes de partidos distintos al PRI, PAN y Panal.
- 7 Líderes y militantes del magisterio relacionados con el SNTE Líderes de sección, seccionales, representantes magisteriales relacionados con el SNTE en Veracruz, o con influencia o presencia en Veracruz.
- 8 Líderes, dirigentes y representantes de organizaciones sociales, comunitarias, sindicales, laborales, empresariales y patronales Se refiere a líderes y dirigentes de ONG's, sindicatos obreros o gremiales, asociaciones civiles y populares, líderes de colonia y fundaciones, así como de líderes y dirigentes de cámaras empresariales, patronales o de servicios. Representantes de círculos financieros, bancarios y de comercio.
- 9 Columnistas y comunicadores Columnistas y comunicadores que comenten sobre el proceso y los candidatos.
- 10 Líderes y representantes de organizaciones campesinas y de productores de básicos Líderes y representantes campesinos, de productores rurales, movimientos agrarios y organismos de tenencia de la tierra y productores de básicos.
- 11 Autoridades electorales Las autoridades electorales en los distintos distritos del estado de Veracruz, o con jurisdicción en el mismo.
- 12 Otros Organizaciones, agrupaciones o personajes que declaren sobre el proceso electoral, sin afiliación aparente.

AFILIACIÓN POLÍTICA

SE REFIERE A LA MILITANCIA O PERTENENCIA DEL ACTOR POLÍTICO, DE ACUERDO CON PARTIDOS, ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES O SIMILARES:

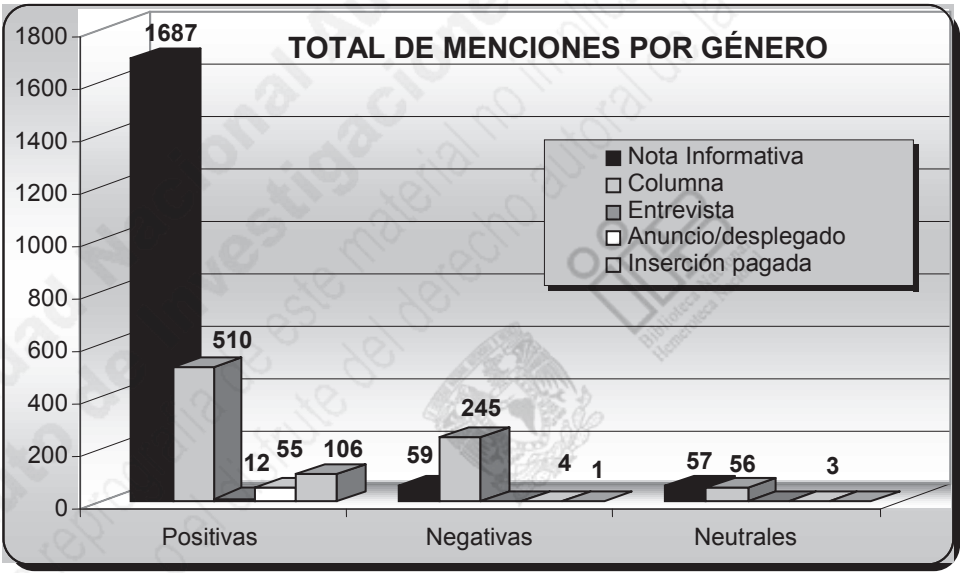
- | | | |
|-----------|-----------------------------|--|
| 1 | PRI | Partido Revolucionario Institucional |
| 2 | PAN | Partido Acción Nacional |
| 3 | PRD | Partido de la Revolución Democrática |
| 4 | PVEM | Partido Verde Ecologista de México |
| 5 | Panal | Partido Nueva Alianza |
| 6 | Convergencia | Partido Convergencia por la Democracia |
| 7 | PT | Partido del Trabajo |
| 8 | PRV | Partido Revolucionario Veracruzano |
| 9 | Alternativa | Partido Alternativa Socialdemócrata |
| 10 | Asociación política estatal | Asociaciones políticas con registro estatal |
| 12 | Otras organizaciones | Organizaciones sociales que incidan en el ambiente político. |

TIPO DE CONTENIDO

SE REFIERE A LA LÍNEA DE DISCURSO EMPLEADA POR EL ACTOR POLÍTICO PARA REFERIRSE AL CANDIDATO, PUEDE SER EN SENTIDO NEGATIVO O POSITIVO. SE APLICAN LAS MISMAS DEFINICIONES QUE PARA LA CATEGORÍA ACTOR POLÍTICO:

- | | | |
|----------|------------------------------|---|
| 1 | El gobernador apoya | Actividades en las que se considere que la presencia o actividades del gobernador refuerzan la candidatura. |
| 2 | El gobernador no apoya | Comentarios o especulaciones donde se intente señalar que el candidato no cuenta con el apoyo del gobernador. |
| 3 | El PRI apoya | Actividades, eventos, pronunciamientos y promociones que el PRI, a través de sus militantes, dirigentes, líderes, representantes populares, realice para reforzar e impulsar la candidatura. |
| 4 | El PRI no apoya | Pronunciamientos, acciones, eventos, declaraciones o actividades realizadas por militantes, dirigentes, representantes populares o líderes del PRI que afecten, demeriten o debiliten la candidatura. Se consideran también comentarios en columnas o noticias que señalen estas situaciones. |
| 5 | Ataques del PAN | Ataques, denuncias, señalamientos y acciones con las que el PAN intente afectar ante la opinión pública la candidatura, ya sea a través de sus candidatos, militantes, representantes populares o dirigentes. |
| 6 | Ataques de otros partidos | Ataques, denuncias, señalamientos y acciones con las que partidos políticos distintos al PAN intenten afectar ante la opinión pública la candidatura, ya sea a través de sus candidatos, militantes, representantes populares o dirigentes. |
| 7 | Eventos positivos de campaña | Declaraciones, pronunciamientos, actividades y acciones efectuadas por el candidato, militantes del PRI o de otros partidos, votantes o representantes sociales que refuercen la candidatura ante la opinión pública y generen comentarios positivos en medios. |

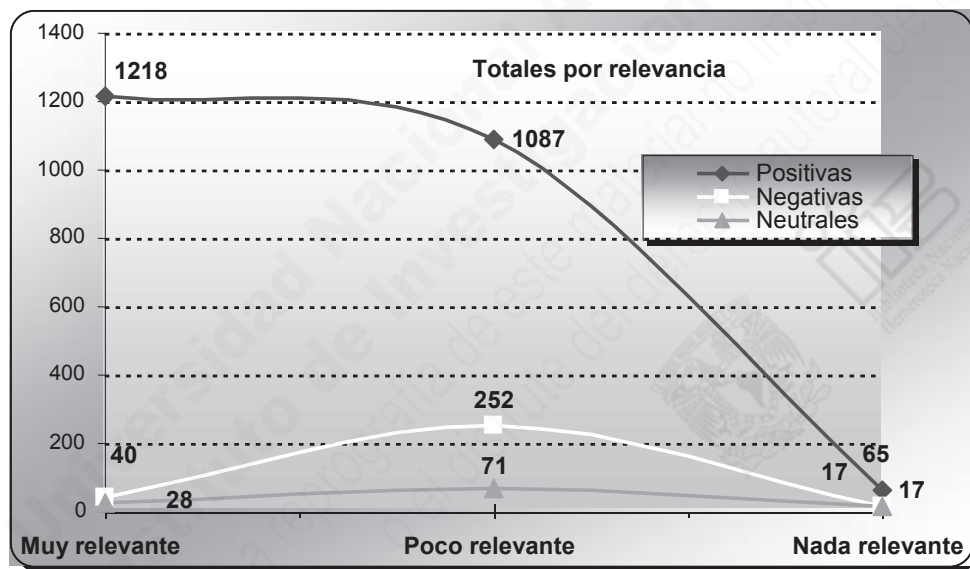
8	Eventos negativos de campaña	Declaraciones, pronunciamientos, actividades y acciones efectuadas por el candidato, militantes del PRI o de otros partidos que intenten afectar la candidatura ante la opinión pública y generen comentarios negativos en medios.
9	Ataques en medios de comunicación	Menciones o pronunciamientos y comentarios hechos por columnistas o reporteros que, sin declaración de algún actor político, intenten atacar la candidatura.
10	Menciones positivas en medios de comunicación	Comentarios, declaraciones y pronunciamientos hechos por columnistas y reportes a favor de la candidatura.
11	Referencias periodísticas en sentido neutral o informativo	Referencias en notas, columnas, reportajes o fotografías que no observen tendencias positivas o negativas hacia la candidatura.
12	Denuncias electorales o de naturaleza electoral	Denuncias efectuadas por otros candidatos, autoridades electorales o servidores públicos de los tres niveles de gobierno en contra de la candidatura.



	Total de menciones por género		Positivas		Negativas		Neutrales	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Nota Informativa	1803	64,5	1687	93,6	59	3,3	57	3,2
Columna	811	29,0	510	62,9	245	30,2	56	6,9
Entrevista	12	0,4	12	100	0	0,0	0	0,0
Anuncio/desplegado	62	2,2	55	88,7	4	6,5	3	4,8
Inserción pagada	107	3,8	106	99,1	1	0,9	0	0,0
	2795		2370		309		116	

COBERTURA POR PERIÓDICO

	Total de menciones	%	Positivas	%	Negativas	%	Neutrales	%
<i>La Opinión de Poza Rica</i>	217	7,8	211	97,2	2	0,9	4	1,8
<i>Diario El Martinense</i>	194	6,9	176	90,7	14	7,2	4	2,1
<i>Diario de Xalapa</i>	458	16,4	413	90,2	24	5,2	21	4,6
<i>Notiver</i>	437	15,6	274	62,7	140	32,0	23	5,3
<i>El Dictamen</i>	382	13,7	354	92,7	17	4,5	11	2,9
<i>Mundo de Córdoba</i>	307	11,0	285	92,8	9	2,9	13	4,2
<i>Mundo de Orizaba</i>	200	7,2	187	93,5	5	2,5	8	4,0
<i>Diario de Eyipantla</i>	119	4,3	80	67,2	36	30,3	3	2,5
<i>Diario del Istmo</i>	365	13,1	299	81,9	40	11,0	26	7,1
<i>El Liberal del Sur</i>	116	4,2	91	78,4	22	19,0	3	2,6
	2795	100	2370	84,8%	309	11,1%	116	4,1%



Total de menciones por relevancia

	Total	%	Positivas	%	Negativas	%	Neutrales	%
Muy relevante	1286	46,0	1218	94,7	40	3,1	28	2,2
Poco relevante	1410	50,4	1087	77,1	252	17,9	71	5,0
Nada relevante	99	3,5	65	65,7	17	17,2	17	17,2
	2795		2370		309		116	

5. Principales hallazgos

1. En las elecciones federales del 5 de julio del 2009 en el estado de Veracruz, de los 21 distritos electorales sólo dos fuerzas políticas ganaron distritos por el principio de mayoría relativa: el PRI, que obtuvo el éxito electoral en 17, y el Partido Acción Nacional (PAN) en cuatro: Tuxpan (distrito 3), Martínez de la Torre (distrito 7), Coatzacoalcos (distrito 11) y San Andrés Tuxtla (distrito 13). La definición del distrito de Tuxpan se convino mediante la intervención del Tribunal Federal Electoral, ante denuncia del PRI.
2. Durante los tres meses de campaña se emitieron y analizaron 2,795 noticias electorales que trataron como referente al PRI en 10 periódicos locales, de los cuales 84.8% fueron de tendencia positiva. De esas noticias, más de la mitad (50.1%) ocupó un espacio relevante en la prensa local.
3. El periódico que presentó más noticias electorales sobre el PRI es el editado en la capital del estado, *Diario de Xalapa*: 16.4% respecto al resto de la totalidad de las noticias analizadas. De ese porcentaje, 90% fueron de tendencia positiva para al PRI, o sea 413 noticias, de las 458 que publicó a lo largo de los tres meses de campaña. *El Diario de Xalapa* es el periódico que declara el mayor tiraje: 45 mil ejemplares, es decir, es el que cuenta con más lectores en el estado de Veracruz.
4. De las 309 noticias con tendencia negativa en el total del análisis (11.1%) los periódicos que emitieron más notas de este tipo fueron *Notiver* con 140; *Diario del Istmo* con 40, *Diario de Eyipantla* con 36 y *El Liberal del Sur* con 22 noticias negativas respecto a los candidatos del PRI.
5. El *Diario de Eyipantla* llama la atención, puesto que emite sólo 119 noticias electorales que se refieren al PRI; de éstas, 67.2% son positivas y 30.3% negativas, uno de los más altos con esa tendencia.
6. Los diarios con cobertura geográfica en los distritos del sur del estado son el *Diario de Eyipantla*, el *Diario del Istmo* y el *Liberal del Sur*; los datos negativos podrían coincidir con el fracaso electoral en los distritos 11 —con cabecera en Coatzacoalcos, sede del *Liberal* y *Diario del Istmo*— y 13 —con sede en San Andrés Tuxtla, municipio donde se edita *Diario de Eyipantla*—. Se suma a esta consideración que *Notiver* tiene amplia cobertura en el centro y sur del estado, con una considerable presencia en la zona de la cuenca del Papaloapan, que se encuentra en los límites de la demarcación del distrito 13.

7. Sin embargo, quedó comprobado que la prensa veracruzana mostró una tendencia positiva en el manejo informativo de la campaña del PRI (84.8%), sumándose a esta consideración que más de la mitad con tendencia positiva ocupó el espacio “muy relevante” de la prensa.
8. De las 2,795 noticias emitidas, la mitad (1,445) con tendencia positiva, fueron emisiones o acciones de cada candidato en su distrito, dando a conocer su plataforma o refiriéndose a acciones de campaña.
9. De las 2,795 noticias emitidas, 903 (casi 30%) fueron escritas por columnistas y comunicadores. De esas 903 noticias, más de 60% fueron de tendencia positiva para los candidatos del PRI.
10. Aunque el análisis sólo eligió noticias cuyo referente es el partido hegemónico, en la variable “por enunciante” se registraron opiniones de distintos personajes, como militantes del PAN y otros partidos. Sorprende que se hayan obtenido opiniones con tendencia positiva del PAN hacia el partido hegemónico, destacándose las manifestaciones de adhesión a los candidatos del PRI por parte de los militantes del PAN.
11. Las autoridades electorales sumaron 50 notas y más de la mitad (54%) fueron con tendencia positiva hacia el PRI; 24% fueron negativas.
12. Los empresarios y sindicatos hicieron los suyos al emitir 48 noticias, de las cuales 45 fueron con tendencia positiva (93.8%).

Conclusiones

Es importante observar que el seguimiento de prensa pretende obtener datos sobre el comportamiento electoral comparando la cobertura de prensa y los resultados electorales bajo paradigmas teóricos que integran la percepción, las representaciones sociales, la información política y el comportamiento electoral.

Es arriesgado afirmar que “una cosa llevó a la otra”; sin embargo, en este estudio se ofrecen indicadores que nos muestran la manera en que algunos actores políticos y la prensa en general favorecieron la actuación en la prensa del partido hegemónico. Porque si ya es relevante la cifra de 84.8% de las noticias con tendencia positiva hacia el PRI, sorprende más la tendencia cuando se observa la tabla que corresponde a los *enunciantes* y se evidencia allí que militantes de otros partidos, columnistas y periodistas, autoridades electorales, líderes empresariales, sindicales y rurales, emitieron

1,334 noticias con tendencia positiva, es decir, casi la mitad del análisis; el resto correspondió al candidato del distrito en campaña.

Por eso es posible afirmar que la prensa expresa *relatos* que obedecen a una forma de entender la política tradicional, no democrática en Veracruz, donde tanto instituciones como empresas periodísticas y periodistas están favoreciendo la actuación del partido dominante. Esto es posible porque la experiencia de los periodistas veracruzanos opera reproduciendo representaciones sociales tradicionales, donde la democracia no se expresa ni a través de la presencia de otros partidos políticos ni mediante la crítica a la actuación de los candidatos. Por ello establecemos una visión no democrática en el ejercicio de la prensa veracruzana.

Debido al éxito en las urnas del PRI, suponemos que el comportamiento de la prensa escrita representa una expresión de la forma en que los veracruzanos se comportan en el ámbito electoral, favoreciendo con su voto al régimen que gobierna el estado desde hace más de 80 años. **■ NGB**



INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOGRÁFICAS
BIBLIOTECA NACIONAL
HEMEROTECA NACIONAL

IISUE - ARCHIVO HISTÓRICO DE LA UNAM

Notas sobre el acervo extranjero del Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional de México



Lilia Vieyra Sánchez

La Hemeroteca Nacional de México cuenta con una valiosa colección de publicaciones periódicas de Alemania, Argentina, Bélgica, Birmania, Brasil, Costa Rica, Cuba, Chile, China, Ecuador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Hungría, Inglaterra, Italia, Japón, Nicaragua, Paraguay, Perú, Rumania, Suecia, Suiza, San Salvador, Uruguay y Venezuela, correspondientes a los siglos xvii al xx y resguardadas en el Fondo Reservado.

Francia es el país del cual se custodia un mayor número de volúmenes (aproximadamente 5,500) y en ellos destaca la publicación internacional más antigua que tiene el Fondo Reservado: *Le Journal des sçavans* (posteriormente titulado *Journal des savants*), que empezó a circular en París el 5 de enero de 1665 y es considerada la primera revista europea; le sigue España con cerca de 2,440 volúmenes, seguida por Inglaterra y Brasil. El país menos representativo es Japón, ya que sólo contamos con *Gakuto* (1907), periódico que se publicó en japonés e inglés, preponderando en su contenido el primer idioma.

Entre las publicaciones periódicas orientales también está *The North-China Herald*, aparecido en Shangai en 1892 y escrito en inglés. De Burma —punto geográfico localizado en Birmania— tenemos la revista *Buddhism* (1903-1905). Además, este acervo custodia 14 volúmenes de misceláneas de periódicos internacionales, donde proliferan las revistas cubanas de las postrimerías del siglo xix.

Estas publicaciones son de gran trascendencia para los estudiosos de la prensa mexicana, pues mediante su revisión y análisis puede encontrarse la notable influencia que ejercieron las revistas europeas. Es posible, asimismo, distinguir la uniformidad cultural decimonónica, presente tanto en los títulos, formatos, tamaños y la tipografía, como en las imágenes, los anuncios, escritores y obras comunes en las revistas en América, Europa y Asia.

Como ejemplo de títulos puedo mencionar *El Zurriago*, publicado en Madrid (1821) y que quizá inspiró a los redactores de *El Zurriago Literario*, impreso en la ciudad de México por Ignacio Cumplido entre 1839 y 1840.

El nombre de este periódico deja ver que en el siglo XIX la palabra más común para designar un látigo —tanto en España como en la república mexicana— era zurriago. Este instrumento de castigo podía ser identificado como una forma de agredir con la palabra impresa a los malos gobernantes, o a quienes los escritores de la publicación consideraban que era necesario evidenciar ante sus lectores.

Alrededor del Mundo, revista madrileña ilustrada que circuló a finales del siglo XIX, tuvo influjo de *Le tour du monde. Nouveau journal des voyages*, que circuló en París desde 1861.

La Abeja (Barcelona, 1862) nos da la certeza de la importancia que tenía este insecto en el periodismo europeo y americano. Diversos redactores titularon de esa manera a sus producciones, ya bien considerando que la abeja es un insecto laborioso o por el ruido que produce su zumbido, el cual podía ser identificado como una alerta constante para sus lectores.

En España y Francia aparecieron revistas que tomaron el nombre del movimiento ilustrado del siglo XVIII: *La Ilustración Artística*, *La Ilustración Ibérica*, *La Ilustración Española y Americana*, *La Ilustración Moderna* y *L'illustration*.

Las litografías de las revistas europeas permiten apreciar el influjo de las imágenes que sus editores manejaban, inspiradas en los paisajes y habitantes de América, Asia y África.

Las misceláneas de periódicos internacionales contienen ejemplares de diarios publicados en Estados Unidos por mexicanos en 1892, 1916, 1917 y 1918. Entre ellos puedo citar *La Raza Latina*, que redactó Laura Méndez de Cuenca en San Francisco, California.

Por otro lado, entre los periódicos que salieron en aquella nación durante el proceso de la revolución mexicana se cuentan *El Heraldo de México*, aparecido en los Ángeles, California; *El*



Tucsonense y *El Campeón*, editados en Tucson, Arizona; *La Defensa*, *La Prensa*, *La Raza*, *La República* y *Vida Nueva*, de Texas.

Estas revistas y periódicos extranjeros pueden ser consultados en el Fondo Reservado de la Hemeroteca Nacional de México, bajo sus requisitos y condiciones de préstamo. Actualmente, la integración de estos títulos al catálogo *Nautilo* de la Biblioteca Nacional de México se encuentra en proceso.

Valgan las presentes líneas para difundir la riqueza del material custodiado por la Hemeroteca Nacional, al igual que su utilidad para documentar diversas investigaciones, por ejemplo el estudio comparativo entre la prensa americana y la europea. ■NGB



Notas Bibliohemerográficas

Adolfo Sánchez Vázquez

dona su biblioteca a la UNAM

El libro de Vesalius: una joya única

que guarda la Palafoxiana

El CNCA adquirió la biblioteca

de Castro Leal

La Biblioteca Pública de NY celebra cien años

con manuscrito de Borges

Jill Abramson, primera mujer

en dirigir *The New York Times*

Lo que busca el lector

determinará futuro del libro

Conaculta negocia compra

de la biblioteca de Carlos Monsiváis

Los mejores trazos del afilado Naranjo





M. Silvia Velázquez Miranda

“ADOLFO SÁNCHEZ VÁZQUEZ DONA SU BIBLIOTECA A LA UNAM”;

KARINA AVILÉS. *LA JORNADA, CULTURA*, 4 ABR. 2011

El profesor emérito de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México nació en Algeciras, Cádiz. Militante de la juventud comunista, en septiembre de 1936 se incorporó a las fuerzas republicanas y en febrero de 1939 se vio obligado al exilio, embarcándose rumbo a México en el buque *Sinaia*.

Adolfo Sánchez Vázquez donó a la biblioteca Samuel Ramos su acervo bibliográfico, que consta de 4 mil títulos. En este importante acervo se encuentran dos o tres de los mejores diccionarios filosóficos que Sánchez Vázquez tradujo en su juventud, además de gran cantidad de carpetas llenas de manuscritos y material mecanografiado.

La donación de su biblioteca “Constituye una mínima compensación por todo lo que de manera

invaluable la Universidad me ha dado para ejercer la docencia y llevar a cabo mis investigaciones”, expresó el maestro emérito.

Otros importantes títulos que destacan son: *Los principios de la ciencia*, de Eduardo Nicol; *La filosofía de la filosofía*, de José Gaos; *Perfiles filosófico-políticos*, de Jürgen Habermas, e *Introducción a la lógica dialéctica*, de Elí de Gortari, algunos de los cuales contienen anotaciones del pensador. También se encuentran los textos que considera más importantes en su formación: libros de marxismo, literatura y poesía española, de autores como Georg Wilhelm Friedrich Hegel, Antonio Machado, Rafael Alberti, Luis Cardoza y Aragón, Louis Althusser y Maximilien Rubel.



“EL LIBRO DE VESALIUS: UNA JOYA ÚNICA

QUE GUARDA LA PALAFOXIANA”,

ANTIMIO CRUZ. *EL UNIVERSAL*, CULTURA, 10 ABR. 2011

A la edad de 28 años Andreas Vesalius renunció a ser profesor de anatomía en la Universidad de Padua, Italia, y atravesó Los Alpes con dirección a Basilea, Suiza, para imprimir su libro. Su objetivo era editar *De humani corporis fabrica*, que finalmente salió a la luz durante el verano de 1543. Con la publicación de este libro y los descubrimientos de Copérnico, la Edad Media llega a su fin.

Esta obra, primera en su género, fue elaborada gracias a los cadáveres de criminales y ejecutados que Vesalius diseccionó por el hecho de haber ganado varios juicios en Italia, pues su investigación médica era considerada impía, sucia y desvergonzada.

El libro cuenta con 663 páginas y 300 ilustraciones, en las cuales Vesalius rectificó numerosos errores de Galeno, por ejemplo que “el esternón estuviera dividido en siete segmentos, que el hígado tuviera cuatro o cinco lóbulos y que los seres humanos tuvieran un ‘recto abdominal’ como los simios”. Asimismo encontró que el maxilar humano es una sola pieza y no dos, y desmintió que existiera una red de vasos en la base del cerebro, como suponía Galeno. Vesalius utilizó el concepto “fabrica” con implicaciones arquitectónicas y como expresión de su “visión anatómica” del cuerpo.

El ejemplar de la Biblioteca Palafoxiana se encuentra en óptimo estado. Se desconoce cómo llegó a Puebla y los estudiosos aseguran que tiene más de 200 años en ese acervo, que mantiene los libros en los mismos estantes y en el orden en el cual fueron puestos antes del siglo XVIII.

“EL CNCA ADQUIRIÓ LA BIBLIOTECA DE CASTRO LEAL”,

ANA MÓNICA RODRÍGUEZ. *LA JORNADA*, CULTURA,

4 MAYO 2011

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA) adquirió por 12.5 millones de pesos la biblioteca de Antonio Castro Leal, la cual consta de 50 mil materiales, 38 mil volúmenes y cerca de 10 mil documentos que ocuparán dos crujías del edificio de La Ciudadela, según informó Bernardo Gómez Pimienta, quien encabeza el proyecto arquitectónico.

Consuelo Sáizar —titular del CNCA— explicó que el proyecto cultural del siglo XXI destinará 60 millones de pesos para la adquisición de acervos de personajes de la vida intelectual de nuestro país, como es el caso de Jaime García Terrés. Es relevante conservar estas importantes bibliotecas y digitalizarlas.

En la actualidad se ha efectuado 30% de la catalogación del Fondo Castro Leal, y se espera terminar en agosto. El CNCA informó que se invertirán cerca de 20 millones de pesos en el espacio que albergará el acervo de Castro Leal —uno de los llamados “Siete Sabios” y director de Bellas Artes—, al tiempo que anunció también la compra del acervo de Alí Chumacero.



“LA BIBLIOTECA PÚBLICA DE NY CELEBRA CIENT AÑOS
CON MANUSCRITO DE BORGES”.

LA JORNADA, CULTURA, 18 MAYO 2011

“Si el diablo en persona escribió un libro, querríamos tenerlo en la biblioteca”, así dijo Edwin Hatfield Anderson, director de la Biblioteca Pública de Nueva York entre 1913 y 1934.

En esta ocasión la biblioteca neoyorquina celebra cien años con una exposición en la cual destacan artículos como un manuscrito de Jorge Luis Borges, un ejemplar de la Biblia de Gutenberg y un traje del Ku Klux Klan; es una muestra completa que va desde tablillas de arcilla sumerias hasta un ordenador portátil Macintosh.

El manuscrito de Borges es el cuento titulado “La lotería en Babilonia”, incluido en el libro *Ficciones* (1944), que narra la historia de una ciudad donde toda actividad es determinada por una lotería. Fue escrito en un cuaderno de hojas cuadrículadas y contiene tachaduras y agregados. La muestra estará abierta al público hasta el 31 de diciembre de 2011.

“JILL ABRAMSON, PRIMERA MUJER EN DIRIGIR
THE NEW YORK TIMES”. 20MINUTOS.ES,

INTERNACIONAL, 2 JUN. 2011

Jill Abramson sustituirá a Bill Keller, y será la primera mujer en dirigir este rotativo en sus casi 160 años de historia. También habrá un nuevo director de Información: Dean Baquet, hasta hace poco responsable de la oficina de Washington y ex director de *Los Angeles Times*.

“En la casa en que crecí el *Times* sustituía a la religión. Si el *Times* lo decía, es que era una verdad absoluta”, declaró Abramson, neoyorquina de 57 años, casada y con dos hijos. En 1997 llegó al diario neoyorkino procedente de *The Wall Street Journal*; en el año 2000 se convirtió en la responsable de la delegación en Washington, en 2003 ya era una de las más próximas colaboradoras de Keller, y firme candidata para sustituirlo.

“Jill ha sido mi compañera en la tarea de mantener fuerte el *Times* en los años tumultuosos. Como mano derecha tendrá a alguien que gestionó un gran periódico estadounidense, y lo hizo en tiempos difíciles. Ésa es una valiosa habilidad”, asegura Keller.



“LO QUE BUSCA EL LECTOR DETERMINARÁ FUTURO DEL LIBRO”.

EL UNIVERSAL, CULTURA, 7 JUN. 2011

Algunas de las opiniones durante el II Foro Mundial de la UNESCO sobre Cultura se centraron en la transición hacia la digitalización de las obras y la forma en que las ediciones impresas conviven con el formato electrónico.

El escritor chileno Antonio Skármeta precisó que la información va más con un lenguaje sintético, mientras que la literatura va de la mano con el placer y encuentra en el libro de papel su mejor aliado.

“Depende de la experiencia que quieras tener con la lectura, así elegirás el soporte”, señaló Miguel Barrero —directivo de Santillana—, quien también apuntó el incremento en las ventas de *e-books*, que ya superan a las ediciones impresas.

Por su parte, Ricardo Cavallero —directivo del sello Mondadori en Italia— señaló que ahora “las editoriales llegan directamente al lector”, y apuntó que para una editorial sus objetivos inmediatos son “el autor y el lector”, y no tener miedo a “equivocarse y a tirar por la ventana los privilegios”.

El representante de *Google Books* para Europa, Oriente próximo y África, Santiago de la Mora, dijo que el buscador respeta los derechos de autor en “todo el mundo”, respondiendo al cuestionamiento de las firmas editoriales francesas Gallimard, Flammarion y Albin Michel, las cuales demandaron por haber digitalizado y colgado en Internet obras suyas.

Santiago de la Mora consideró que la digitalización conllevará a un “aumento de los lectores”, al descubrir libros que no se sabía que existían.



“CONACULTA NEGOCIA COMPRA DE LA BIBLIOTECA

DE CARLOS MONSIVÁIS”,

YANET AGUILAR SOSA. *EL UNIVERSAL*, CULTURA, 14 JUN. 2011

“Para mí no hay nada más satisfactorio que estar en mi casa porque es una biblioteca en sí misma, y uno de mis placeres lúdicos, casi eróticos, es entrar en una librería”, así se expresaba Carlos Monsiváis en mayo de 2006 al asistir a la inauguración de una biblioteca que lleva su nombre.

Su biblioteca personal contiene cuento, teatro, novela y poesía, incluye volúmenes con gran formato, ilustrados, sobre fotografías de arte o grabados, obras acerca de cine y ciencias sociales. Una hemeroteca compuesta con colecciones de las revistas *Sur*, *Tiempo*, *Siempre*, *Heavy Metal*, *Mad*, *Proceso*, *La Familia Burrón* y *El Universal Ilustrado*; todos estos materiales son objeto de avalúo.

Desde el día de la muerte de Carlos Monsiváis, Consuelo Sáizar —presidenta del Conaculta— mostró interés en adquirir la biblioteca del cronista. Posteriormente se visitó a Beatriz Sánchez Monsiváis, prima del escritor, para dar inicio al inventario. Después del inventario y levantamiento del acervo se deben hacer por lo menos dos avalúos, y hasta un tercero si no se llegara a un acuerdo.

En esta biblioteca hay libros invaluable como el *Compendio della vita di S. Luigi Gonzaga della Compagnia di Gesu* (de Virgilio Cepari, 1792) y *El crimen de Santa Julia: defensa gráfica*, de Francisco A. Serralde.



“LOS MEJORES TRAZOS DEL AFILADO NARANJO”,
ÁLIDA PIÑÓN. *EL UNIVERSAL*, CULTURA, 15 JUN. 2011

“Tengo una temblorina que me vino ya de viejo, no es Parkinson, es un temblor familiar, cosa hereditaria, la he tenido desde niño, pero ya se me dificulta dibujar... En los 40 años que tengo que trabajar en los diarios, he tratado siempre de perfeccionar mis líneas, de ir mejorando, como una presentación, digamos, de dibujo, no unas líneas. La gente ya me conoce con ese tipo, algunos me elogian y dicen que para qué tanto, así que de repente veo que tengo que simplificar a la de a fuerzas porque no puedo hacerlo fácilmente. Si lo juntamos con lo de los ojos, me queda poco tiempo, pero lo seguiré haciendo”.

Una muestra

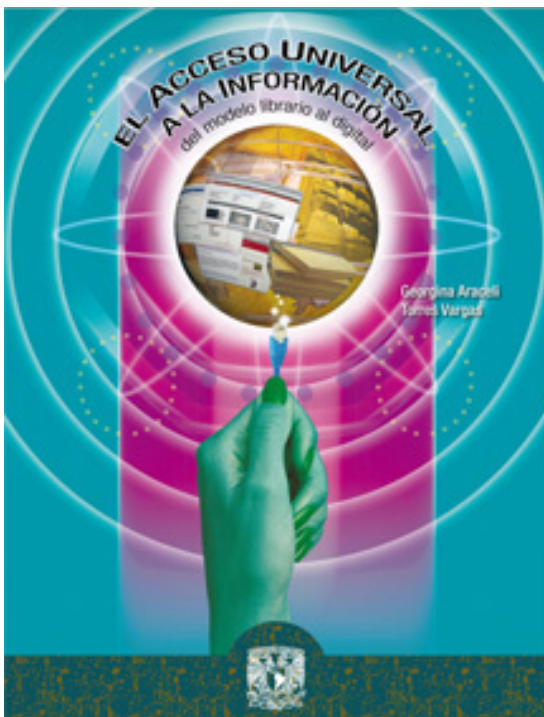
Cuenta la reportera una anécdota de entre las miles de caricaturas que componen el importante acervo de Naranjo: “Miguel de la Madrid estaba por rendir su informe presidencial. Eran los tiempos en que la ceremonia era casi una fiesta para el Primer Mandatario, pero alguien le arruinó el día: Rogelio Naranjo. El cartonista lo había dibujado en la tribuna, con un frasco de agua enjabonada con la que hacía burbujas a través de un alambre redondeado en la punta. Al verlo, enfurecido, azotó contra el suelo la revista en la que había sido publicado el dibujo”. Ésta es la fuerza y el poder de una casta de caricaturistas en México que han sabido sortear múltiples dificultades para hacer



pública la representación de sus sintéticas miradas llenas de mofa —como lo apunta Naranjo—, una forma de contestar en lugar del pueblo, encontrando el punto cómico en las actividades de los políticos.

“A ti te hablo” es el título de la exposición, que se encuentra en el Museo Universitario de Ciencias y Artes de Ciudad Universitaria; presenta 225 dibujos de una selección de 10,307 caricaturas que representan las promesas y desencantos de nuestra modernidad, la transición democrática, los derechos humanos y los procesos electorales, el sindicalismo, la desigualdad social, la libertad de expresión, etcétera. **•NGB**





El acceso universal a la información, del modelo librario al digital.

Georgina Araceli Torres Vargas.
México: UNAM, CUIB, 2010, XI, 119 p.
(Tecnologías de la Información).

En línea http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/acceso_universal_informacion.pdf

Miguel Ángel Farfán Caudillo

Especialista en bibliotecas electrónicas, Georgina Torres Vargas ha escrito *Un modelo integral de biblioteca digital* (2008), *La biblioteca digital* (2005), *La biblioteca virtual: ¿qué es y qué promete?* (2000), además de artículos académicos sobre el libro en la era electrónica, la cultura del texto en el entorno digital, el *software* libre y el libre acceso a la información, las ideas de Paul Otlet y H. G. Wells acerca de *Mundaneum* y *World Brain*, respectivamente, y la biblioteca universal desde Alejandría a la biblioteca virtual, además de la tesis doctoral por la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, *El concepto de biblioteca virtual y su relación con el acceso universal a los documentos*¹ (2003), trabajos que acreditan sus afanes de ocuparse de los temas alrededor de la biblioteca digital, que en cierto modo compendia en su nuevo libro.

¹ En línea <http://eprints.ucm.es/tesis/19972000/S/3/S3041901.pdf>

En *El acceso universal a la información, del modelo librario al digital* se analiza el origen y la evolución del concepto “acceso a la información” y las acciones encaminadas hacia su logro, expuesto en tres apartados: “El acceso a la información en el modelo librario”, “La transición hacia modelos no librarios” y “Modelo de acceso en el medio digital”. Torres Vargas reconoce dos acepciones del acceso: la primera se refiere al acercamiento o aproximación a la información mediante la identificación de documentos, generalmente registrados en catálogos, repertorios bibliográficos o bases de datos, y la segunda a la disponibilidad y el uso de la información; y —sintetiza— el acceso universal comprende la identificación, la disponibilidad y el uso de lo publicado en el mundo.

Con la producción de los primeros impresos se motivó el interés en “la búsqueda del acceso a los libros”, y el surgimiento de inventarios o catálogos bibliográficos con la idea de universalidad. Conrad Gesner (1516-1565), François de la Croix du Maine (1552-1592?) y Gabriel Naudé (1600-1653) son autores representativos que impulsaron el registro y control de los impresos de los siglos XVI al XVII, y publicaron respectivamente la *Bibliotheca universalis*, el *Premier volvme de la bibliotheqve dv sievr de la Croix-dv Maine, qui est vn catalogue general de toutes sortes d'autheurs, qui ont escrit en français depuis cinq cents ans & plus* y el *Advis pour dresser une bibliotheque*. Las dos primeras son listas que reúnen obras de su época utilizando el principio de organización alfabético por autores, mientras que la tercera es un tratado de biblioteconomía que expone la idea del acceso irrestricto y la creación de una biblioteca universal formada por las obras más famosas —en su lengua original y en traducciones—, los mejores tratados de una materia e incluso las que contienen ideas religiosas contrarias.

A finales del siglo XIX y principios del XX aparecen los precursores modernos del acceso universal. Paul Otlet (1868-1944) y Henri La Fontaine (1854-1943), autores belgas que fundaron en 1895 las agencias bibliográficas internacionales denominadas Oficina Internacional de Bibliografía (OIB) e Instituto Internacional de Bibliografía (IIB). La OIB se propuso realizar el Repertorio Bibliográfico Universal (RBU), la publicación de un boletín, el informe y estadística anual de la bibliografía mundial y asesorar a gobiernos en bibliografía y museos.

Otlet precisó que el RBU se desarrollaría con base en la cooperación internacional, y en 1924 propuso el *Mundaneum*, espacio donde “las asociaciones internacionales divulgarían el conocimiento universal [y] desde ese centro hacia sus subgrupos periféricos afiliados, regionales o nacionales”, que permitiría crear la *Biblioteca mundial*, donde se recibirían todas las publicaciones oficiales, las de cuerpos científicos, educativos y

sociales, revistas y periódicos; el instrumento sería la clasificación decimal universal (CDU), sistema de representación del conocimiento.

En 1934 publicó *Traité de documentation*, “primera discusión moderna y sistemática de los problemas generales de la organización de la información” y la administración de bibliotecas, archivos y museos; también postula el “desarrollo de una *Enciclopedia universal* que codificará todo el conocimiento del hombre”.

Por las mismas fechas, H. G. Wells (1866-1946) expuso la idea de una enciclopedia mundial, y en la recopilación *World Brain* (1938) sugiere “reconciliar la libertad y las iniciativas sustentables con las organizaciones sociales sofisticadas”, utilizando y condensando “toda la inteligencia humana en el mundo”, crear bibliografías especializadas, base de la enciclopedia mundial —resultado de la colaboración de instituciones educativas y accesible a todo ser humano—, la cual “daría paso a la constitución de un cerebro mundial”.

El estadounidense Jesse Shera (1903-1982), pionero del uso de las tecnologías de la información, reconoció la presencia de una crisis caracterizada por la desavenencia entre los métodos de registrar el conocimiento y su crecimiento exponencial, demostrando que las técnicas y procedimientos bibliotecarios convencionales rápidamente se tornan obsoletos; ante tal situación recomendó utilizar las computadoras en la organización y recuperación de la información, pero puntualizaba: “el procesamiento de datos es sólo una parte, y relativamente pequeña, del servicio bibliotecario, pues la tecnología requiere de una filosofía y una teoría de la bibliotecología”.

Torres Vargas aborda el tema de los organismos internacionales orientados al acceso universal. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha establecido programas de promoción del acceso a la información, por ejemplo el Programa General de Información (PGI), lanzado en 1977 y que abarcaba los aspectos: infoética (acceso a la información, privacidad, confidencialidad, seguridad); políticas nacionales de información; fomento del pluralismo social y lingüístico; cooperación internacional; atención a las necesidades de los profesionales de la información (bibliotecarios, archivistas, documentalistas, especialistas en cómputo). En 2002 el PGI fue sustituido por el Programa de Información para Todos, y reafirma el principio de que la información y el conocimiento son un bien público mundial. También cuenta con el programa Memoria del Mundo, instituido en 1992 con el objetivo de preservar, difundir y democratizar el acceso universal y libre al patrimonio documental mundial. Sin embargo —aclara la autora—, la realidad social impone límites al acceso mediante algún costo económico o prohibición política.

Por su parte, la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (IFLA) ha contado con programas que postulan la universalidad del acceso a la información y el desarrollo de sistemas y normas para el control bibliográfico en el ámbito nacional y el intercambio internacional de datos bibliográficos con base en la compatibilidad de normas y formatos bibliográficos. Dos programas —Control Bibliográfico Universal (UBC), UBCIM (Control Bibliográfico Universal y MARC Internacional)— han sido pieza clave del control bibliográfico, la elaboración de la bibliografía nacional y la existencia del depósito legal, que da sustento jurídico a la acumulación y preservación de materiales bibliográficos en repositorios nacionales, disponibles para la consulta pública. Adicionalmente, la Disposición Universal de Publicaciones (UAP), un ideal, un objetivo y un “programa que se esfuerza por identificar restricciones, fomentar y apoyar la acción” para mejorar la disponibilidad de todo tipo de publicaciones, incluyendo las electrónicas, a propósito de las cuales se formuló el Programa de Transmisión Internacional de Datos y Telecomunicaciones (TUDT).

La Federación Internacional para la Información y Documentación (FID), disuelta en 2002, impulsó los programas de Tecnología Aplicada a la Información y Alianza para la Información Global (AIG), que pretendían fomentar el uso de la tecnología y la cooperación entre los sectores involucrados en la creación y acceso a la información.

Dos circunstancias influyen en la acción de los organismos internacionales en el modelo librario: por un lado, el acceso universal y gratuito a la información enfrenta grandes dificultades socioeconómicas para alcanzarlo, por otro, la identificación de documentos en registros bibliográficos —base del control bibliográfico universal— no implica su obtención.

El breve apartado “La transición hacia los modelos no librarios” expone las aportaciones de autores pioneros en el uso y desarrollo de la tecnología, la cual se considera como solución al problema del manejo de la información en el entorno digital. Vannevar Bush (1870-1974), Douglas Engelbart (1925-), Joseph Carl Robnett Licklider (1915-1990) y Ted Nelson (1937-) son teóricos que buscaron el acceso directo a los documentos y su obtención, además de anticipar los escenarios propios de la era digital: el manejo de grandes volúmenes de información en red, el uso del hipertexto y el acceso para todos.

En el “Modelo de acceso en el medio digital” se cuenta el surgimiento de la *World Wide Web*, sistema con el que se accede a Internet y medio por el cual se conecta información de un recurso a otro en una escala global o universal. A partir de la *web* e Internet se prevén escenarios futuros de la biblioteca, sus servicios, colecciones, el manejo y uso de la información.

En los años noventa se empieza a hablar de biblioteca virtual, electrónica o digital; una de las primeras metas asignadas a la biblioteca digital es la preservación de materiales impresos mediante un proceso de digitalización, y lograr la disponibilidad de los contenidos de los documentos mediante un servicio en línea fundado en la universalidad del acceso a la información. La evolución de la *web* y la biblioteca digital derivó en iniciativas como *web* 2.0 (W2) y biblioteca 2.0 (B2) —término atribuido a Michael Casey—, cuyo propósito central es la generación de productos y servicios empleando la tecnología y fomentando la participación del usuario y la comunicación entre usuarios y bibliotecarios. La autora recuerda que la B2 se apoya en la W2, y comparte sus fundamentos: interacción de comunidades virtuales (*MySpace*, *Facebook*) en Internet; interacción que da lugar a contenidos generados por el usuario (*blogs*, *wikis*) y a la necesidad de organizar la información [clasificación colaborativa de sitios, uso de palabras clave —*tags* (etiquetas)— y sindicación de contenidos *web*].

Concurren en pro del acceso universal y libre múltiples iniciativas, ya sea de manera complementaria o alternativa, que la autora expone en sus rasgos característicos, por ejemplo los repositorios institucionales, que pertenecen a una institución académica, son acumulativos e interactivos y un componente de la biblioteca digital. La creación de estos repositorios está relacionada con los temas del acceso abierto (*Open Access*) y el *software* libre (*Free Software*). El movimiento por el acceso abierto busca que la literatura científica y académica esté disponible de manera gratuita en Internet.

Mientras que el *software* libre pretende alcanzar plena libertad en la ejecución de programas con cualquier propósito (privado, educativo, público, comercial, militar, etcétera), modificarlos, copiarlos y publicarlos para uso de la comunidad, es preciso “no confundir el concepto de *software* libre con el *software* gratuito”.

Al analizar la biblioteca móvil y el uso de la telefonía celular (o móvil), la autora acota: “el acceso vía teléfono celular, depende en primera instancia de que los contenidos digitales no estén en manos de empresas cuyos fines económicos entorpezcan y manipulen el acceso a la información”.

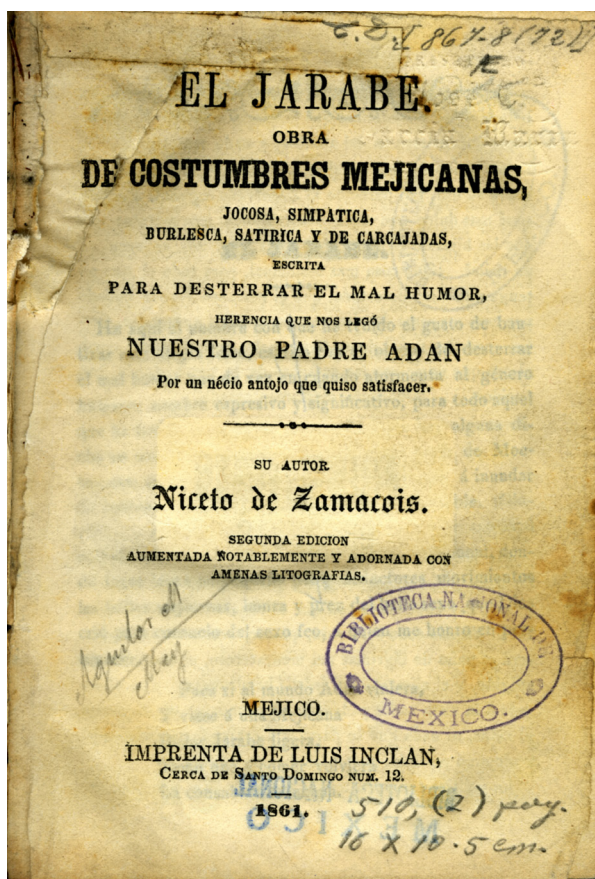
Asimismo, expone otras “Iniciativas que enarbolan la búsqueda del acceso universal en el medio digital” y describe las características y acciones concretas desarrolladas: Proyecto Gutenberg, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, *Google* Libros, Europea, Biblioteca Digital Mundial, Amazon, dispositivos electrónicos (*Kindle*, *iPad*) y programas de computación creados por empresas que intervienen en el mundo de la información y luchan por controlar la venta de contenidos digitales.

Torres Vargas concluye apuntando que alrededor de los contenidos digitales se expresan aspectos políticos y económicos, al igual que una lucha por el control de los

mercados y los medios tecnológicos de distribución digital, pues las grandes editoriales y la venta de licencias condicionan el acceso y limitan la compra de contenidos. “La biblioteca [del modelo librario] no se erige ya más como la proveedora suprema de contenidos, sino los editores y las empresas que generan contenidos digitales”. En tal contexto, la biblioteca digital es la alternativa que “aún busca estabilidad en el contexto tecnológico actual”, así como superar los retos que conlleva el acceso universal y libre a la información. **INGB**

Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Bibliográficas
La reprografía de este material no implica la transmisión
o el disfrute del derecho autoral de la obra.





Un amante de México: Zamacois y su *Jarabe*...

Pilar Galarza Barrios

Durante el proceso de catalogación de libros pertenecientes al Fondo Reservado de la Biblioteca Nacional de México, una de las tareas iniciales es la búsqueda del título o autor en el sistema Aleph, espejo del catálogo electrónico *Nautilo*. Esta actividad tiene la finalidad de identificar si el libro ya se encuentra catalogado y disponible en alguna otra área o colección dentro de la Biblioteca o, en caso contrario, proceder con su catalogación original.

Es en ese momento cuando se puede detectar su valor, ya sea por su rareza, por tratarse de un ejemplar único o por su contenido, belleza en los

grabados e ilustraciones y encuadernación, entre otros factores. Y si hurgamos un poco más allá en la vida de los autores, podemos comprobar que formaron parte importante en la vida cultural, científica o humanística de la escena nacional.

En general, la mayoría de los catalogadores no son especialistas en alguna disciplina o ciencia, sin embargo cada uno puede tener afinidades, gustos o intereses personales por algún tema o disciplina, de ahí la motivación para compartir un hallazgo bibliográfico de nuestra Biblioteca Nacional de México.

Uno de estos libros fue escrito por el español Niceto de Zamacois, nacido en Bilbao hacia 1820 y quien llegó a México en 1840. Periodista y escritor, publicó varias obras, entre las que destacan *Los mis-*

terios de México (1850) y México y sus alrededores (1855-1856, del cual fue coautor), libros con descripciones de lugares y monumentos de la ciudad de México, bellamente ilustrados con litografías.

Su obra abarca asimismo teatro, zarzuela y novela: *El sitio de Monterrey* (1846), *Los misterios de México* (1851) y *El testamento de El Gallo Pitagórico* (1855); *La herencia de un barbero* (1859), *El Corregidor* y *El músico y el poeta*; *El mendigo de San Ángel* (1864-1865) y *El capitán Rossi* (1864), mientras que en poesía destacan *Los ecos de mi lira* y, por otra parte, Zamacois también tradujo la *Destrucción de Pompeya*, de Bulwer-Lytton. En 1858 regresó a España y colaboró en varios periódicos, entre ellos *Irurac-bat* y *El Museo Universal*.

Zamacois realizó constantes viajes entre México y España; colaboró en revistas literarias como *El Renacimiento*, periódico literario fundado por Ignacio Manuel Altamirano, que habría de iniciar el auge cultural posterior a la restauración de la República y contaba con las notables colaboraciones de Manuel Payno, Luis G. Ortiz, Vicente Riva Palacio, José Tomás de Cuéllar, Santiago Sierra, Aniceto Ortega, Francisco Sosa y José María Vigil, entre otros.

José Enrique Covarrubias señala en su introducción a un libro sobre Zamacois, publicado en 2007: "Los historiógrafos lo identifican como el autor de la monumental *Historia de Méjico*, el primer estudio histórico general de México que abarca desde los orígenes del hombre americano hasta los avatares políticos recientes. Los literatos ven en él a un representante singular de la novelística mexicana (novela histórica de la centuria en cuestión)"¹

Zamacois cuenta con una obra muy vasta, y el hallazgo bibliográfico al que hacemos referencia líneas arriba consiste en un compendio de piezas satíricas, en verso y prosa, titulado *El jarabe: obra de costumbres mejicanas, jocosa, simpática, burlesca, satírica y de carcajadas, escrita para desterrar el mal humor*.

Covarrubias agrega que: "Obra importante de este periodo es *El jarabe* (1861), donde reúne una serie de piezas... relativas a la vida de México por esos años, en la idea de que ver estas cosas con humor es siempre preferible a verlas con solemnidad"² Esta obra fue publicada en México por la imprenta de Luis Inclán, tiene un total de 510 páginas y está "aumentada notablemente y adornada con amenas litografías"³

¹ José Enrique de Covarrubias (selec., introd. y notas), en Niceto de Zamacois, *Vindicación de México*. México: UNAM, Coordinación de Humanidades, 2007, p. ix (Biblioteca del Estudiante Universitario, 144).

² *Ibid.*, p. xii.

³ Zamacois, *El Jarabe: obra de costumbres mejicanas, jocosa, simpática, burlesca, satírica y de carcajadas, escrita para desterrar el mal humor*. Méjico: Imprenta de Luis Inclán, 1861, 510 p. Actualmente se localiza en el Fondo Reservado con la clasificación: R/398.20972/ZAM.j/1861.

Es curioso señalar que pocas semanas después de ser procesado este ameno libro de 1861, del cual se tenía la certeza de que era la primera edición a la que las fuentes hacían referencia, de pronto apareció en el carro de libros para catalogar la “misma obra” de Zamacois pero del año 1860, es decir una edición anterior, publicada en “Mejico” por la Viuda de Segura y con 287 páginas.⁴ Se hicieron los ajustes en la clasificación, el libro fue etiquetado y finalmente ambos ejemplares ya están acompañándose en la estantería del Fondo Reservado.

La obra puede ser leída sin seguir el orden acostumbrado, es decir que se puede elegir leerla de atrás hacia adelante, o bien seleccionar del índice algún tema de interés. Su contenido es un abanico de entretenimientos decimonónicos: adivinanzas, versos, zarzuelas y artículos varios, algunos de los cuales fueron editados en Madrid por el periódico *El Museo Universal*, en donde se retratan las costumbres y bellezas de México, como el titulado *Un paseo a Santa-Anita y a las chinampas*. La publicación de 1861 muestra en sus litografías preciosas imágenes de algunos edificios —destacados por su arquitectura— y paisajes del país.

Sin más, ofrecemos unas pinceladas del texto:

Mamá, dijo el niño Erazo
¿Por qué mi papá infeliz
en la cara tiene un brazo?
—Calla, niño inocentazo,
que no es brazo, es la nariz (p. 239)

Pues si al mundo Adán viniera,
Y viese á una Mejicana
Bailar jarabe ligera,
Temo que á comer volviera
La consabida manzana (p. 3)

Nuestro mexicanista europeo regresó a España tras el triunfo de la República; poco después volvió a México y declinó el ofrecimiento para ser diputado al Congreso General, pues implicaba que renunciara a la ciudadanía española.

La respuesta que dio refleja en unas cuantas líneas su carácter y profundo amor por México:

⁴ Zamacois, *El Jarabe: obra de costumbres mejicanas, jocosa, simpática, burlesca, satírica y de carcajadas, escrita para desterrar el mal humor*. Méjico: Imprenta de la V. de Segura, 1860, 287 p. Se encuentra en el Fondo Reservado con la clasificación: R/398.20972/ZAM.j.

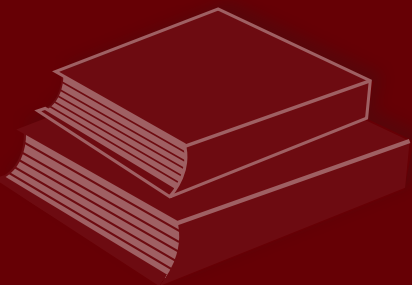
teniendo Oaxaca hijos muy dignos de notable capacidad para representar con más acierto que yo su estado, no podía aceptar la generosa oferta que se me hacía, percibiendo un sueldo de tres mil duros, que cualquiera de sus ilustrados hijos lo percibiría prestando más acertados servicios que yo, por grande que fuese, como era, mi buena voluntad.⁵

Nuestro ilustre personaje, que vivió la mayor parte de su vida en México, murió el 30 de octubre de 1885 en la capital del país. A más de un siglo y cuarto de haber sido impresa su obra, sus textos siguen siendo una rica fuente de información para los distintos estudiosos de la historia y la cultura de México. INB

Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Bibliográficas
La reprografía de este material no implica la transmisión
o el disfrute del derecho autorral de la obra.



⁵ Covarrubias, *op. cit.*, p. 232.



Lector@s y Lecturas

ALGUNAS RECOMENDACIONES

José Ramírez Carvajal
Servicios de Información, BNM



972.092
RAM.m.

Ramos Aguirre, Francisco, 1953-
***Mujeres de armas tomar:
canciones y soldaderas
de la revolución mexicana.***

-- Tamaulipas: Gobierno del Estado:
Comisión Organizadora para la Conmemoración
del Bicentenario de la Independencia
y Centenario de la Revolución Mexicana, 2010.
154 p. : il. ; 22 cm. -- Centenarios; 15

En todos los frentes de la revolución mexicana se hicieron presentes las mujeres, participando activamente en la lucha armada. Unas, en calidad de soldaderas tanto en las filas maderistas como en las zapatistas, villistas y carrancistas; otras —como las maestras normalistas— tuvieron un papel fundamental, pues desde el magonismo escribieron en

los periódicos revolucionarios y organizaron clubes antirreeleccionistas. Muchas se cortaron las trenzas, se pusieron pantalones y “ echaron bala”; hubo coronelas, sobre todo en el zapatismo.

Mujeres de armas tomar es un documento interesante que recrea la tarea vital que realizaron las mujeres en el movimiento revolucionario, por medio del análisis de las canciones de las que fueron musas inspiradoras, entre las cuales se puede mencionar a *La Adelita*, *La cucaracha*, *La Valentina*, *La rielera*, *Marieta*, *Las tres pelonas*, *Jesusita en Chihuahua*.

Mujeres que fueron mucho más que compañeras de los revolucionarios: los alimentaban y curaban, propagaban las ideas y tomaban los fusiles: varias murieron en gran número por “la causa” y sentaron un precedente de dignidad, muchas veces olvidado. Aplastada la Revolución, no se les reconocieron sus méritos en campaña ni sus grados, y murieron en la miseria. Las mujeres hicieron la Revolución, pero la Revolución no les hizo justicia.

Adela Velarde Pérez fue galardonada en varias ocasiones por su labor sanitaria en la Cruz Blanca. Venustiano Carranza le otorgó la medalla del Valor y la hizo coronela del Ejército. También recibió dos condecoraciones por parte de la Secretaría de la Defensa, el nombramiento de Veterana de la Revolución en grado meritorio y una modesta pensión económica que después le fue retirada. Se casó y tuvo cuatro hijos. En octubre de 1962 la Cámara de Diputados le asignó una pensión por sus servicios prestados a la causa revolucionaria. Hasta la década de los setenta vivía en la calle Doctor Lucio de la colonia Doctores en la ciudad de México. Trabajó algún tiempo en el Archivo General de la Nación y, cada conmemoración del 20 de noviembre, desfilaba por las calles de la capital del país. Para entonces el cantante norteamericano de color Nat King Cole, había grabado el tema en un disco sencillo de 45 revoluciones.

Graciela Olmos, *La Bandida*, le platicó a su biógrafa, Estrella Newman, que Adelita estaba enamorada de Juan del Río, quien fue seminarista y obtuvo el grado de sargento en la Revolución. Parece ser que acerca del apellido Velarde no existe duda, tampoco que laboró por treinta años en el Archivo General de la Nación. En el ánimo idealista de los compositores populares, *La Adelita* pudo ser factor de conciliación o paz entre las facciones revolucionarias:

Si Carranza se casa con Villa,
y Zapata con el general Obregón,
si Adelita se casa conmigo,
pos se acabaría la Revolución.

(p. 32-33)



305.420

972

GUE.y.

***Güeras y prietas:
género y raza en
la construcción
de mundos nuevos.***

Coord. Marisa Belausteguigoitia.

-- México: UNAM, PUEG, 2009.

136 p. ; 23 cm. -- Difusión; 2

En una reflexión profunda, este libro destaca los abismos, distanciamientos, silencios y la vergüenza que rodea a la discriminación racial en México. La aportación la realizan varias mujeres que expresan las ideas surgidas de los coloquios *Güeras y prietas*, entre las cuales destacan nombres como Denisse Dresser, Lucía Melgar, María de los Ángeles Moreno, María Teresa Priego y siete mujeres más.

En América Latina y en México ser güera o prieta influye, cuenta de manera determinante; esta obra lo considera así, e indaga las formas de "contar", narrar y de ser estigmatizadas por la cuestión racial y de género que representan. Artistas, literatas, maestras, escritoras, periodistas, poetas, académicas y diputadas narran cómo han sido marcadas por su color.

Los coloquios que reúne esta antología sitúan a las mujeres en el lugar de traductoras, en una estratégica posición en cuerpo y lengua, revisando su lugar; vinculado el color de la piel y su condición social, educativa y personal, los textos reunidos en este volumen sumergen al lector en estos debates.

Es un hecho que, explícito o subliminal, todos tenemos ciertos rasgos o residuos discriminadores. En algún momento de nuestras actividades salta, de pronto, un pensamiento o una expresión como “que bonita niña, blanca y de pelo güero”, o “no seas india, habla con corrección”, o bien asombrarnos porque en un anuncio televisivo o espectacular aparece la imagen de una niña morena, salvo si se trata de United Colors of Benetton.

He escuchado a varias abuelitas comentar, por ejemplo, “es una buena muchacha, lástima que sea tan morenita, hay que mejorar la raza”.

En mi propia familia, somos dos hermanas, una morena, cabello negro, ojos oscuros; y otra blanca, de ojos verdes y cabello dorado, que es mi hermana. A mi madre solían decirle en cuanto a mí: “no te preocupes, se va a componer”, y en cuanto a mi hermana: “qué niña tan linda” y a veces, como de broma: “en el pleito genético, no ganó su papá”. Ciertamente, mi padre es moreno y de ojos cafés.

Pero, más allá de anécdotas del tipo que todos conocemos, subsisten en nuestro entorno graves situaciones de discriminación por formar parte de las diversidades que caracterizan a nuestra sociedad y se alejan de los planos arcaicos e irracionales que atribuyen superioridad al hombre, al blanco, al de pelo claro, al dueño del dinero, al criollo, en fin, que tanta huella dejó en nuestra historia (p. 75-76). **I-NGB**



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Bibliográficas
La reprografía de este material no autoriza el uso total o el disfrute del derecho de autor.

La Política Mexicana entre Trazos y Trizas



Javier Ruiz



Ricardo Jiménez

JOSÉ DE JESÚS DE LOS ÁNGELES TIBURCIO ALAMILLA Y CORTÉS



Uno de los cronistas gráficos trascendentes del siglo XIX fue Jesús T. Alamilla. Nació el 13 de abril de 1847 en la ciudad de México, y murió el 15 de septiembre de 1881. Este artista comenzó a dibujar a los 17 años, y falleció a los 46. Expresó su agudo mirar y habilidad en el manejo del lápiz litográfico y la plumilla en múltiples caricaturas publicadas en la prensa satírica del siglo XIX: *La Orquesta*, *El Padre Cobos*, *El Ahuizote*, *Fra-Diávolo*, *La Linterna Mágica*, *La Tertulia*, *Mefistófeles* y *La Metralla*.

Además de las fuentes mencionadas, hay referencias sobre él en: *El Federalista*, *La Linterna Mágica*, *Las Tijeras*, *La Voz de la Instrucción*, *El Siglo Diez y Nueve*, *La Patria*, *El Republicano*, *El Diario del Hogar*, *El Telégrafo*, *La Libertad*, *La Metralla*, *El Espanto*, *El Padre Cobos*, *El Monitor Republicano* y *Le Trait D'Union*.

Su producción artística es la referencia que nos permite situarnos en el tiempo y el espacio, es decir, dibujó parte de la historia. En este sentido, su acervo gráfico constituye una memoria visual del periodo de la República Restaurada. Alamilla dio cuenta de los hechos más significativos de la vida política del

país, desnudando con sus trazos los vicios sociales, la ridiculez y la pobreza. Por ello, su crónica visual es imprescindible para comprender parte de nuestra historia.

Los temas que abordó fueron problemas locales, con una pincelada liberal y una fuerte sátira en contra del gobierno de Benito Juárez y Sebastián Lerdo de Tejada. El general Díaz tampoco fue ajeno a sus trazos demoledores, aunque en menor grado. La chispa del lápiz litográfico, mordaz y preciso contribuyó a demoler la administración lerdistista, con su caricatura como arma política.

Pocos personajes públicos de esa época escapaban de su mirada aguda, de la precisión y finura de su grafito, reflejada en sus trazos llenos de ironía y sarcasmo. Este destacado dibujante y litógrafo debutó de manera profesional en *Fra-Diávolo*, publicación donde las caricaturas presentan poca calidad plástica; no obstante, con el tiempo las fue afinando hasta lograr mayor calidad.

Las primeras huellas aparecen en *La Voz de la Instrucción* (1º ene. 1871), en un artículo dedicado a nuestro personaje por Antonio P. Castilla, donde

se destaca su corta edad (17 años) y su habilidad innata en el arte del dibujo, especialmente el género de la caricatura política.

Su destreza le permitía trasladar las imágenes al papel; con pocos trazos ponía en el plano la fisonomía y hasta captaba las actitudes, gestos y movimientos del cuerpo humano. En efecto, Alamilla poseía un talento natural para el humor gráfico porque sabía crear ambientes, y sus imágenes gráficas están modeladas y presentan sentido de la proporción.

En el periódico *Las Tijeras* (17 ago. 1871) se hace referencia a él y al contexto del cual formaba parte:

Tomemos nuestras tijeras y un pliego de papel, y hagamos una linterna llena de sombras chinas. Recortemos las siluetas de los hombres que se han arraigado en Palacio, y que después de la reelección continuarán girando en el círculo vicioso de su nulidad [...] La primera sombra chinesca tiene que ser de Benito Juárez [...] poco hemos de trabajar en hacer el perfil. Desde Escalante, Hernández,



Casarín y Alamilla, no hay caricaturistas que no hayan lanzado con mano maestra a ese tipo a las carcajadas del mundo...

El Espanto (27 oct. 1872) da cuenta de unas tarjetas magistralmente dibujadas por la pluma del hábil artista, en las cuales se simboliza al gobierno del señor Lerdo.

Siguiendo sus pasos, en *El Padre Cobos* (1871) se nota un trazo fluido y firme que logra la expresividad en los personajes trazados. Ese mismo año en *La Linterna Mágica* se anuncia una colección de novelas escritas por *Facundo* (seudónimo de José T. de Cuéllar) e ilustradas con grabados a la pluma por distintos artistas, entre ellos Jesús Alamilla.

En el rotativo *El Chisme* (9 mayo 1899), en un artículo titulado “Hombres viejos y hombres nuevos”, además de los juicios demoledores sobre Villasana, se menciona al caricaturista que nos ocupa: “En la imprenta de Cumplido conoció y tuvo por maestro en la caricatura, a un muchacho de genio, tan feo como vivaracho, al inolvidable Alamilla”.

Su paso por *La Orquesta* fue breve, de noviembre de 1873 a mayo de 1874. En *El Padre Cobos* (15 abr. 1875) se insertó un párrafo del periódico *El Ferrocarril de Veracruz*, donde se informa que: “Ireneo Paz [...] el chispeante redactor de *El Padre Cobos*, va á publicar una colección de poesía, ensayos dramáticos, etc., etc., con el título que encabeza estas líneas, ilustrada por Alamilla”.

El Monitor Republicano (5 sep. 1876) hace referencia al rotativo *La Metralla*, cuando señala: “Este periódico de la oposición apareció el domingo. Está bien escrito y con decencia; sus caricaturas son de Alamilla, antiguo caricaturista de *El Padre Cobos*. El Sr. Alamilla es conocido; el mejor elogio

que puede hacerle es que está destinado á ser digno sucesor de Villasana”.

Poco tiempo después José María Villasana se encargó de las caricaturas de *El Ahuizote* (1874-1876), llevándose a Alamilla como ayudante, quien comienza así su oficio de humorista gráfico y litógrafo, bajo la tutela de uno de los caricaturistas y litógrafos más reconocidos. A lo largo de su actividad como caricaturista, no pierde contacto con su maestro. Además de aprender la litografía con Villasana, también se dedicó a la escultura y fue discípulo de los afamados escultores Islas. En el periódico *La Patria* (22 feb. 1878) se da cuenta de dos estatuas —que representan a dos guerreros aztecas— hechas en el taller del señor Alejandro Casarín, y se plantea la duda: “¿Pero á todo esto, cuánto es la parte que tienen en ellos, Casarín, y cuánta Alamilla?”.

El caricaturista sigue con su oficio en *Mefistófeles*, entre 1877-1878; allí su caricatura política le dio relevancia a la publicación. El 7 de diciembre de 1878, en una colaboración titulada “Literatura Mefistofélica”, se hace referencia a nuestro personaje: “Tome su lápiz, amigo Alamilla: Despierte ingenio, inflame su chispa, y usted con su lápiz y yo con mi tinta, a fé que tenemos de hacer maravillas”.

En diciembre de 1877 se publicaron cuatro números de *La Tertulia*, con caricaturas suyas. Meses después *La Libertad* (5 sep. 1878) informa que está lista la 2ª parte de la entrega de *Cardos y Violetas*, publicación que comprende las composiciones dramáticas de Ireneo Paz; con la entrega 40 dará principio la 3ª parte, compuesta de cien sonetos —colección formada con las publicaciones en *El Padre Cobos*— y 400 grabados de Alamilla.

En 1878 Alamilla viajó a Nueva York para colaborar en *El Nuevo Mundo Ilustrado*, y en esa ciudad contrajo la tuberculosis, enfermedad que le causó la muerte. Por otra parte, en *El Siglo Diez y Nueve* (11 ene. 1879) se destaca que Alamilla hizo una caricatura del famoso "caricaturista eléctrico" Tom Meery, con la misma rapidez y precisión con que éste ejecutaba las suyas; el señor Meery quedó complacido con un compañero tan hábil, y lo felicitó.

De las experiencias de Alamilla en Estados Unidos da cuenta *El Monitor Republicano* (17 jun. 1880):

El Nuevo Mundo Ilustrado es el título de un periódico que ha principado á publicar en Nueva York el Sr. J. G. Puron, antiguo redactor del *Combate*. Esta nueva publicación es órgano de los intereses de todas las naciones latinoamericanas, se ocupa con mucho interés de los asuntos de México. El Sr. Puron continúa atacando con rudeza al general Díaz. Figura entre los artistas encargados de las ilustraciones, el conocido caricaturista mexicano Sr. Alamilla.

Meses después, en *El Monitor Republicano* (10 oct. 1880) se destaca:

Hemos recibido las entregas 2 y 3 de esta publicación que edita y redacta en Nueva York el Sr. D. Juan G. Puron. Entre otros bellos grabados, llama la atención el lápiz del caricaturista mexicano en que representa a Porfirio Díaz teniendo á los pies la Constitución de 57 y á la Patria, figura [de] una mujer muerta, y teniendo á la espalda á las víctimas de Veracruz envueltas en sus blancos sudarios.

También *La Patria* (19 oct. 1880) da cuenta de esa nota: "El caricaturista, que reside hoy en Nueva York, está dibujando los grabados que aparecen en el *Nuevo Mundo Ilustrado*, periódico que publica Juan G. Puron en esa ciudad". Un grabado representa al general Díaz pisoteando la Constitución, con la patria inerme a los pies y una multitud de papeles en los que se lee: "Destierro, prisión de escritores, leva, ley fuga, violación de domicilio, fusilamientos, persecuciones, etc."



El grabado se titula “El héroe del 2 de abril de 1867 en 1880”, incluye un epígrafe (“El que ayer grande venció á legiones –hoy es juguete de sus pasiones”) y al calce se lee: “A los hombres se les juzga por sus acciones [...] infinidad de espectros apuntan con el dedo al general Díaz, y él vé con ojos azorados á la patria que yace en el suelo moribunda. Merecida y ruda es la oposición que el periódico neoyorkino hace a Díaz”.

En 1981 Alamilla regresa a México y *El Siglo Diez y Nueve* (18 jul. 1881) da cuenta de este suceso: “Temprano llegó a Veracruz el vapor americano *City of Alexandria* procedente de Nueva York, trayendo a bordo varios pasajeros, entre ellos, Alamilla”. En *Le Trait D’Union* se menciona la misma noticia.

Por otra parte, *El Telégrafo* (10 jul. 1881) informa sobre el estado de salud de Alamilla:

Recordar al distinguido y notable dibujante, Alamilla. El recuerdo de nuestro fácil y juguetón caricaturista, va á hacer que le sientan mucho, el saber que está muy grave, que su enfermedad no tiene remedio; día a día se consume, y á la fecha no puede ya ni trabajar. En Nueva York, trabaja como dibujante en la mejor casa litográfica de esa ciudad. Su talento artístico ha conquistado todos los cariños. Hoy que le ven morir, comprenden su valor, temen por él, y aún le ruegan, que se cure, y que se venga.

Alamilla murió el 15 de septiembre de 1881. *El Diario del Hogar* (16 sep. 1881) consigna que: “Falleció ayer a las cinco de la mañana uno de los hábiles dibujantes. Se distinguió por sus trabajos

notables y que merecieron el justo encomio de la prensa de aquel país. Hace pocos meses había regresado á su patria, de los Estados Unidos”.

El Telégrafo (18 sep. 1881) señaló: “Ha muerto J. Alamilla. El Arte de la pintura pierde a un hijo; y el de la caricatura. La enfermedad que contrajo en Nueva York poco a poco lo consumió, al fin ha robádole la existencia”.

La Libertad (17 dic. 1884) menciona los bocetos del álbum *El Perico, El Mosquetero y Una Dama*, ilustrados por el malogrado artista mexicano.

Jesús T. Alamilla, debido a su calidad plástica llena de frescura y originalidad, ocupa un lugar destacado en el periodismo ilustrado del siglo XIX como uno de los ingenios más prestigiados. Cuando abordaba los asuntos de la política con su hábil e incisivo lápiz, sabía darles el toque exacto a sus caricaturas, cargadas de ironía y sátira. Por ello, su obra fue admirable, y su lápiz litográfico fue considerado un arma de combate. De su plumilla demolidora y precisa y de su mirada aguda surgió arte, su caricatura cargada de sátira política trazó el rostro de nuestro país.

La caricatura que en esta ocasión presentamos fue publicada en *El Padre Cobos* (fascículo 33, t. IV, 3ª época, 23 abr. 1876), un año de elecciones presidenciales en las que Sebastián Lerdo de Tejada buscaría permanecer en el poder, teniendo como contrincante a Porfirio Díaz, quien se presentaba como defensor de la “no reelección”.

El 10 de enero Díaz había proclamado el Plan de Tuxtepec, que fue publicado en ese mismo bisemanario el 30 de enero, costándole la cárcel a Ireneo Paz, su fundador.



Un lorito que pronto dará el piojito.

En esta impecable imagen Alamilla hace gala de su maestría como dibujante, caricaturista y crítico político. La vista del espectador ubica la escena sobre la arista de dos paredes que hacen esquina, de modo que el borde se dibuja ingeniosamente como una línea que divide la imagen en dos partes. Del lado derecho aparece Porfirio Díaz —un retrato, más que una caricatura— y en el lado izquierdo la caricaturización de Lerdo de Tejada como un lorito a punto de caer y al que, al parecer, Díaz le está haciendo “piojito” mientras mantiene la vista en algún punto fuera de la escena, en algo más importante.

Sin mucho esfuerzo, la caricatura nos lleva a hacer dos lecturas; por un lado, el respeto que Alamilla muestra hacia Porfirio Díaz al personificarlo con un retrato, contrastando con la representación por demás grotesca de Lerdo. La segunda lectura nos dirige a la crítica social y política: un mal gobierno que pretende sostenerse ante una inevitable caída, y la inminente llegada de un nuevo gobernante, que se presenta como una alternativa de cambio.

El Padre Cobos, fundado por Ireneo Paz, fue un recalcitrante crítico de los gobiernos de Juárez y de Lerdo, así como tenaz impulsor de la llegada de Porfirio Díaz a la Presidencia. En 1876 el bisemanario suspendió su publicación, reanudándola en 1880, “con el objetivo de combatir la política de Porfirio Díaz, quien no respetaba las leyes y planeaba reelegirse...”,¹ mientras nuestro personaje, Jesús Alamilla, hacía lo propio en *El Nuevo Mundo Ilustrado*, desde Nueva York. **I-INGB**

¹ Guadalupe Curiel y Miguel Ángel Castro (coords.). *Publicaciones periódicas mexicanas del siglo XIX: 1856-1876* (PARTE I). MÉXICO: UNAM, IIB, 2003, p. 409.

NOTA. Si va a citar información incluida en la *Nueva Gaceta Bibliográfica*, por favor hágalo de acuerdo con la estructura del siguiente ejemplo:

Alejandro González Acosta. "Ernesto de la Torre Villar: el quinto evangelista de Guadalupe", en *Nueva Gaceta Bibliográfica*, México, Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Bibliográficas, año 13, núm. 49, ene.-mar. 2010, p. 23.

Para colaborar en la *Nueva Gaceta Bibliográfica*

- * Entregar un impreso breve, pero completo, en tamaño carta, sin guiones de partición silábica, con paginación consecutiva, en tipo de 12 puntos, con doble interlínea y márgenes de 3 centímetros.
 - * Remitir un archivo electrónico con la misma versión en *Word*, que puede copiarse en disco compacto o bien ser enviada por correo electrónico, según sea el peso de las imágenes incluidas.
 - * Señalar el lugar de colocación de fotografías, ilustraciones, cuadros o tablas. Las imágenes deben ser de buena calidad o estar digitalizadas en formato EPS o TIF, a color o en blanco y negro, con resolución de 300 puntos por pulgada y en un archivo de imagen anexo, separado del texto en *Word*, además de presentar orden, foliación y los respectivos pies de foto, no mayores de 4 líneas.
 - * Incluir la información completa de las referencias y notas a pie de página: autor o editor, título del libro (en cursivas) o artículo (entre comillas) y título de la publicación (en cursivas) donde apareció; lugar, editorial, fecha, volumen y número de páginas.
 - * Los términos técnicos, las abreviaturas y las siglas deben explicarse con claridad en la primera mención.
 - * Las citas o transcripciones textuales de 5 líneas o mayores van separadas del cuerpo del texto, dejando una línea en blanco antes y otra después, y llevan sangría de 5 golpes o espacios; si tienen menos de 5 líneas van entrecomilladas en el cuerpo del texto.
 - * Los contenidos, al igual que los títulos y subtítulos muy largos, estarán sujetos a modificación.
- La *Nueva Gaceta Bibliográfica* no está obligada a publicar las colaboraciones que le sean remitidas.

Entrega de colaboraciones:

Departamento Editorial
2º piso de la Biblioteca Nacional,
Cubículos #217 y #208

María Bertha Guillén berthag@iib.unam.mx
Silvia Velázquez Miranda silviav@iib.unam.mx

1405-8669



Universidad Nacional Autónoma de México
Instituto de Investigaciones Bibliográficas
Prohibida la reproducción de este material sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales



D.R. © Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

